

ΣΦΕΕ Business Day

29 Μαΐου 2014



Στάθης Ψημμένος, Πρόεδρος Ε.Ε.Φα.Μ.



Τι θα δούμε μαζί...



- ❑ Τι είναι **σήμερα** Marketing;
- ❑ Διαφοροποίηση φαρμακευτικού/καταναλωτικού προϊόντος
- ❑ Τι είναι το Φαρμακευτικό Marketing;
- ❑ Ευκαιρίες στη Φαρμακευτική αγορά στην Ελλάδα
- ❑ Βασικές αρμοδιότητες & ικανότητες του στελέχους του Φαρμακευτικού Marketing
- ❑ Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Marketing



Τι ...ήταν marketing;



Σύγχρονοι ορισμοί του Marketing

Η διαχειριστική διαδικασία που είναι υπεύθυνη για την ανακάλυψη, την πρόβλεψη και την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών, με τρόπο επικερδή.

Chartered Institute of Marketing

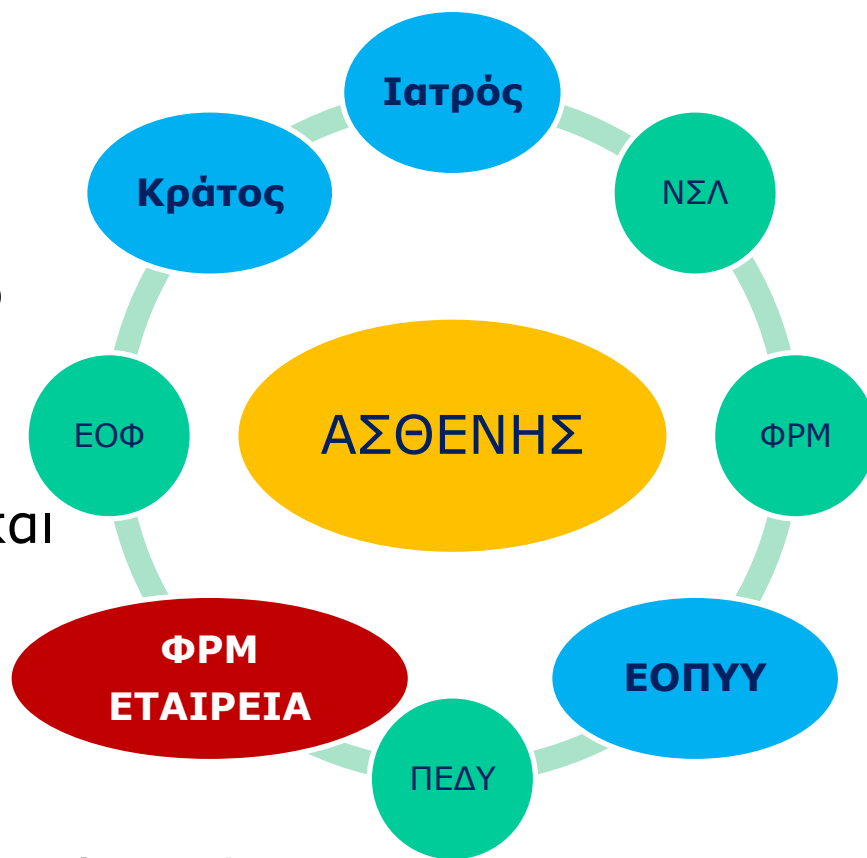
Η κοινωνική διαδικασία με την οποία άτομα ή ομάδες εξασφαλίζουν ότι χρειάζονται και επιθυμούν, μέσω της δημιουργίας και ανταλλαγής προϊόντων και αξίας με άλλους.

Philip Kotler

Διαφορά φαρμάκου-καταναλωτικού

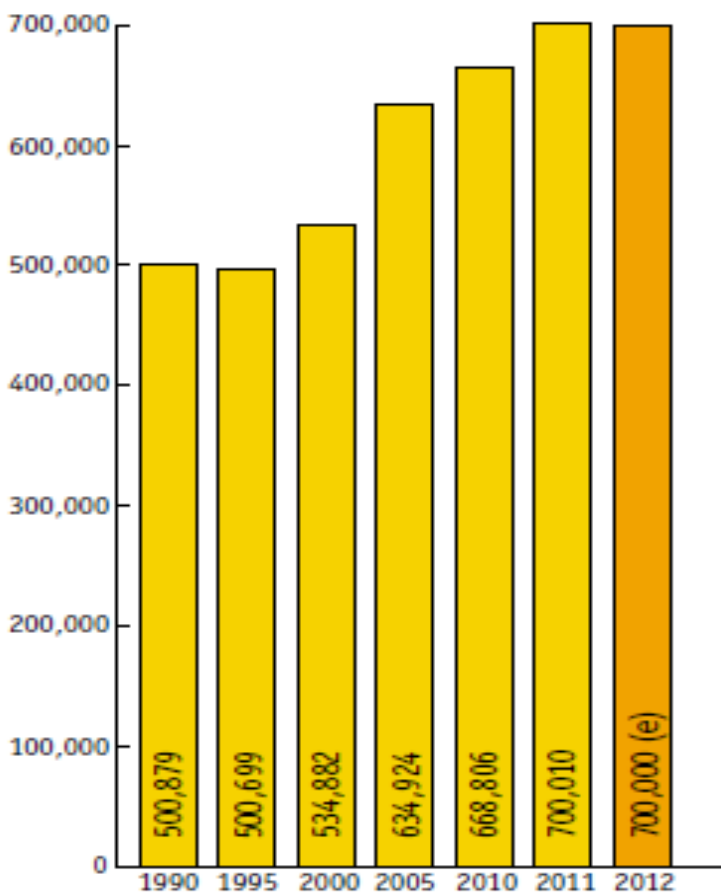


- Είναι αγαθό συνδεδεμένο με την Υγεία – κοινωνικό αγαθό
- Κύκλος ζωής: Έρευνα, Παραγωγή, Τιμολόγηση, Αποζημίωση από το Κράτος, Διακίνηση & Διάθεση
- Έντονα Ανταγωνιστικό Περιβάλλον
- Αργή και αγχώδης διείσδυση – αντίθετη από τις επιταγές της εποχής
- Επιλέγεται από άλλους, λαμβάνεται από άλλους και πληρώνεται από άλλους



Θέσεις εργασίας στη Φαρμακευτική Βιομηχανία – Ευρώπη & Ελλάδα

EFPIA 2011	Units
Austria	11,175
Belgium	32,167
Bulgaria	9,300
Croatia	6,000
Cyprus	1,140
Czech Republic	2,300
Denmark	20,223
Estonia	400
Finland	5,436
France	103,900
Germany	105,435
Greece	13,700
Hungary	22,600
Ireland	24,000
Italy	65,000
Latvia	n.a.
Lithuania	1,370
Malta	445
Netherlands	15,000
Norway	4,000
Poland	31,000
Portugal	8,502
Romania	22,000
Serbia	n.a.
Slovakia	3,000
Slovenia	12,200
Spain	37,971
Sweden	13,185
Switzerland	38,561
Turkey	25,000
United Kingdom	65,000
Total	700,010



Θέσεις εργασίας - τμήματα



Sales

- Ιατρικός επισκέπτης
- Πωλητής φαρμακείου
- Product Specialist

Marketing

- Marketing Manager
- Product Manager
- Brand Manager

Medical/Regulatory

- Medical Affairs
- Regulatory Affairs
- Clinical Research - CRA

Other

- Οικονομικό & Διαχείρισης
 - Market Access
 - Δημόσιες Σχέσεις
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Παραγωγή



Τι ζητείται/τι προσφέρεται-Marketing



Προσόντα θέσης:

- Πτυχίο Ανωτάτης Σχολής Επιστημών Υγείας
- MSc επιθυμητό
- Άριστη χρήση Η/Υ & κοινωνικής δικτύωσης
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας
- Άδεια οδήγησης & εκπληρωμένη στρατιωτική θητεία, δυνατότητα ταξιδιών
- Προϋπηρεσία στις πωλήσεις 2+ χρόνια επιθυμητή

Οι εταιρείες προσφέρουν:

- Ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και κινήτρων
- Αυτοκίνητο, mobile και laptop/iPad
- Συνταξιοδοτικό πακέτο & Πρόσθετη Ιδιωτική Ασφάλιση
- Συνεχή εκπαίδευση και επαγγελματική επιμόρφωση
- Άριστες προοπτικές εξέλιξης

Τι καλείται να πετύχει ο marketer;



Διαχείριση
Χαρτοφυλακίου
Προϊόντων

Κατανόηση των Πελατών και της Αγοράς

Περιβάλλον
& Αγορά

Διαδικασία
αγοράς

Τμηματο-
ποίηση

SWOT

Ανάπτυξη & Εξέλιξη της Στρατηγικής

Σημαντικά Θέματα

Στόχοι

Προαπαιτούμενα

Μίγμα Marketing & Εκτέλεση

Στρατηγικές
Δράσεις

Βελτιστοποίηση
των πόρων

Τακτικές

Δείκτες
Απόδοσης



... είναι τόσο πολύπλοκο ...
όσο και υπέροχο



Η Ε.Ε.Φα.Μ. ιδρύθηκε το 1990 & έχει πάνω από 1.000 μέλη

Από τότε συμβάλλει στη συνεχή μετάλλαξη
του marketing και της επιστημονικής ενημέρωσης...



...βρίσκει
αναπτύσσει
προβάλλει
& διαδίδει...

...με
διορατικότητα

...νέες
&
καινοτόμες
ιδέες...

...που
διαμορφώνουν
τις
εξελίξεις

Ε.Ε.Φα.Μ.: Στρατηγικοί Στόχοι

- ❑ Υποστήριξη στελεχών για βελτίωση δεξιοτήτων και ανάδειξη/κατοχύρωση βασικών και νέων ρόλων
 - ❑ Εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα
 - ❑ Προγράμματα πιστοποίησης
- ❑ Ενίσχυση σχέσεων με Αρχές Υγείας & Θεσμικούς φορείς
- ❑ Συνεργασία με Πανεπιστημιακά ιδρύματα και άλλους εκπαιδευτικούς φορείς
- ❑ Ενδυνάμωση δικτύωσης μεταξύ των στελεχών
- ❑ Ανάδειξη & επιβράβευση επαγγελματικής αριστείας



Δραστηριότητες Ε.Ε.Φα.Μ.

- Οργάνωση και διεξαγωγή εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Περιοδικό – Ιστοσελίδα www.eefam.gr
- Συνέδριο Φαρμακευτικού Marketing
- Εκδηλώσεις διασύνδεσης στελεχών



