



02.07.2014  
Divani Caravel

pharma  
& health  
conference 2014



# Pharma & Health Conference 2014

## Οικονομική Ανάπτυξη και Υγεία σε περίοδο οικονομικής κρίσης

Η Ethos Media S.A. και το περιοδικό Pharma & Health Business διοργανώνουν για πέμπτη συνεχή χρονιά, το Pharma & Health Conference με θέμα «Οικονομική Ανάπτυξη και Υγεία σε περίοδο οικονομικής κρίσης», την Τετάρτη 2 Ιουλίου 2014, στο Divani Caravel.

Το φετινό συνέδριο - με τη συμμετοχή των αρμοδίων κυβερνητικών εκπροσώπων, εξειδικευμένων επιστημόνων και ανώτερων στελεχών της αγοράς υγείας - επιχειρεί να θέσει τα θεμέλια για την ανάδειξη ενός νέου βιώσιμου μοντέλου υγειονομικής περίθαλψης. Ενόσ μοντέλου που θα θέτει στο επίκεντρο τις ανάγκες των ασθενών και θα αξιοποιεί την καινοτομία, ώστε να προσφέρει ποιοτικές υπηρεσίες με υψηλή σχέση κόστους - οφέλους.

### Πάνελ συζήτησης:

1. **Βιωσιμότητα συστήματος υγείας:** Μπορεί η επένδυση στην καινοτομία να προσφέρει λύσεις;
2. **Πρόσβαση ασθενών:** Προβλήματα και λύσεις για τη βελτίωση στην πρόσβαση των ασθενών στη φαρμακευτική θεραπεία και στις υπηρεσίες υγείας
3. **e-Health:** Τάσεις, προοπτικές, προκλήσεις για την ανάπτυξη λύσεων της ηλεκτρονικής υγείας στην Ελλάδα.
4. **Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας:** Πώς διαμορφώνεται η κατάσταση μετά τη δημιουργία του ΠΕΔΥ;

### ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στο φετινό φαρμακευτικό συνέδριο προσφέρεται η δυνατότητα παρακολούθησής του σε **ζωντανή μετάδοση (live casting & streaming)** μέσω της ιστοσελίδας **pharma.ethosevents.eu**

Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία εγγραφής και παρακολούθησης του συνεδρίου μέσω web, θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα **pharma.ethosevents.eu**

## Θεματολογία

Σε κομβικό σημείο βρίσκεται το ελληνικό σύστημα υγείας. Η συνεχιζόμενη οικονομική κρίση και η συνακόλουθη μείωση των δημοσίων δαπανών υγείας, σε συνδυασμό με την αδυναμία της κυβέρνησης να προχωρήσει στις αναγκαίες μεταρρυθμίσεις, έχουν δημιουργήσει ένα βαλτώδες τοπίο.

Έτσι, η υγεία εξελίσσεται σε τροχοπέδη για την οικονομική ανάπτυξη που τόσο έχει ανάγκη η χώρα μας. Βέβαια, το πρόβλημα δεν αφορά μόνο την Ελλάδα. Η Ε.Ε. έχει δεχθεί ότι τα Ευρωπαϊκά συστήματα υγείας χρειάζονται αναμόρφωση για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις δημογραφικές και κοινωνικές αλλαγές και να δώσουν τη δυνατότητα στις χώρες:

- να κάνουν πιο βιώσιμες τις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης.
- να ενθαρρύνουν την καινοτομία στον τομέα της υγείας.
- να βελτιώσουν τη δημόσια υγεία.

Η καινοτομία δεν αφορά μόνο την τεχνολογία και τα νέα προϊόντα. Αφορά επίσης την καινοτομία στον τρόπο οργάνωσης και στη δομή της υγειονομικής περίθαλψης, στον τρόπο χρησιμοποίησης των πόρων, στον τρόπο χρηματοδότησης των συστημάτων υγείας. Δυστυχώς, εδώ, η Ελλάδα εμφανίζεται ουραγός.

Προς την ίδια κατεύθυνση, η ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών υγείας (e-Health) μπορεί να συμβάλει στη συγκράτηση του κόστους της υγειονομικής περίθαλψης, στη βιωσιμότητα των συστημάτων υγείας και στη συνέχεια της περίθαλψης. Ταυτόχρονα, διατηρεί την ποιότητα και την ασφάλεια των υπηρεσιών στο επιθυμητό επίπεδο.

Από την άλλη, τα συστήματα υγείας αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο όχι μόνο της παροχής υψηλού επιπέδου κοινωνικής προστασίας αλλά και της οικονομίας. Ο τομέας της υγείας αντιπροσωπεύει περίπου το 10% του ΑΕΠ της ΕΕ και απασχολεί έναν στους δέκα εργαζόμενους, ενώ το ποσοστό των εργαζομένων με επίπεδο σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης υπερβαίνει τον γενικό μέσο όρο.

Η υγεία είναι και μοχλός για την ανάπτυξη. Μόνο ένας υγιής πληθυσμός μπορεί να αξιοποιήσει πλήρως το οικονομικό δυναμικό του. Αντιστρόφως, η κακή κατάσταση υγείας επηρεάζει αρνητικά την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, που έχει καθοριστική σημασία για την ανάπτυξη μιας οικονομίας βασισμένης στη γνώση.

Λύση στις προκλήσεις αυτές μπορεί να βρεθεί εφόσον όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς στοχεύσουν στην κατάρτιση καινοτόμων και συγκεκριμένων λύσεων, οι οποίες θέτουν τους ασθενείς στο επίκεντρο με απώτερο σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας της περίθαλψης, την αύξηση των ετών ζωής και τη μείωση του κόστους.

Αυτός είναι ο φιλόδοξος στόχος του φετινού συνεδρίου Pharma & Health Conference 2014 με θέμα: «Οικονομική Ανάπτυξη και Υγεία σε περίοδο οικονομικής κρίσης».



## Θέματα που θα συζητηθούν στο συνέδριο:

- Με ποιο τρόπο είναι δυνατόν η καινοτομία να συμβάλει στο χτίσιμο ενός βιώσιμου συστήματος παροχής ιατρικής περίθαλψης;
- Εργαλεία και πρακτικές που μπορούν να οδηγήσουν σε συγκράτηση του κόστους και βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών προς τους πολίτες.
- Ποια προβλήματα παρατηρούνται σήμερα στην πρόσβαση των Ελλήνων στη φαρμακευτική θεραπεία;
- Ποιες στρεβλώσεις στην πρόσβαση των ασθενών προκαλούνται από το ισχύον σύστημα τιμολόγησης και αποζημίωσης των φαρμάκων;
- Πώς ο τομέας της ηλεκτρονικής υγείας (e-Health) μπορεί να εξελιχθεί σε μοχλό ανάπτυξης της χειμαζόμενης ελληνικής οικονομίας;
- Ορθές πρακτικές στο χώρο της ηλεκτρονικής υγείας.
- Ανάγκη ανάπτυξης Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την ηλεκτρονική υγεία.
- Ορθολογική αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων για την ηλεκτρονική υγεία.
- Ποια προβλήματα παρατηρούνται στην Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας μετά την ίδρυση του ΠΕΔΥ;
- Υπάρχει χρηματοδοτικό κενό στην ΠΦΥ και πώς μπορεί να καλυφθεί;
- Πώς μπορούν να αξιοποιηθούν τα θεραπευτικά και συνταγογραφικά πρωτόκολλα;

## Σε ποιους απευθύνεται

Ανάμεσα στο κοινό που θα παρακολουθήσει το συνέδριο, περιλαμβάνονται:

- Εκπρόσωποι Υπουργείων & Φορείς Δημοσίου
- Διοικητές δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων
- Ανώτατα στελέχη ασφαλιστικών οργανισμών δημόσιου & ιδιωτικού τομέα
- Στελέχη ΕΟΦ και υγειονομικών περιφερειών
- Στελέχη εταιριών κλινικής έρευνας
- Διευθυντές ΕΣΥ
- Ανώτατα στελέχη φαρμακευτικών επιχειρήσεων
- Στελέχη εταιριών ιατρικού εξοπλισμού
- Ερευνητές
- Στελέχη ερευνητικών ιδρυμάτων
- Στελέχη φαρμακαποθηκών
- Διοικούντες ιατρικών & φαρμακευτικών φορέων
- Ακαδημαϊκοί
- Ιατροί
- Δημοσιογράφοι

## Ο διοργανωτής

**ETHOS MEDIA A.E.** ([www.ethosmedia.eu](http://www.ethosmedia.eu))

Η διοργανώτρια εταιρία Ethos Media A.E. δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών & εφημερίδων, στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters, καθώς και στο σχεδιασμό, την παραγωγή και τέλος τη διοργάνωση επιχειρηματικών συνεδρίων.

Πιο συγκεκριμένα, στις **εκδόσεις** της Ethos Media συγκαταλέγονται: το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **XPHMA**, το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B (Pharma & Health Business)**, το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**, το IT περιοδικό **B.IT**, η free press εφημερίδα **ασφαλιζομαι** και η free press εφημερίδα **alive**. Όσον αφορά στο **internet**, η Ethos Media δραστηριοποιείται με το ασφαλιστικό portal **insuranceworld.gr**, το portal **virus.com.gr** για την πολιτική υγείας και φαρμάκου, το portal **bitdaily.gr**, την ιστοσελίδα **appgaraz.gr**, την ιστοσελίδα **hrima.gr** και την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **XPHMA Week**.

Τέλος, η εταιρία δραστηριοποιείται στη διοργάνωση επιχειρηματικών συνεδρίων και καινοτόμων εκδηλώσεων, με το brand **Ethos Events**.

Τα επιχειρηματικά events εστιάζουν στους τομείς των **εξαγωγών, φαρμάκου, κλινικής έρευνας, marketing, εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, επενδύσεων, ασφαλειών, τραπεζών** κ.α.

Για το 2014, έχουν προγραμματιστεί τα παρακάτω events:

- Ethos Sustainability Forum
- 1<sup>ο</sup> Συνέδριο Ελληνικής Φαρμακοβιομηχανίας
- Outsourcing Conference
- Insurance Conference
- Pharma & Health Conference
- Digital Banking Conference
- AppWARDS
- Greek Hospitality Forum
- Greek Exports Forum & Awards
- Clinical Research Conference
- Greek Agribusiness Forum

Τέλος, η Ethos Media διοργανώνει την ΕΦΑΡΜΟΓΙΑΔΑ, έναν διαγωνισμό που διεξάγεται για τέταρτη χρονιά και αναδεικνύει τις καλύτερες εφαρμογές για φορητές συσκευές (smart phones & tablets) & Smart TVs.

02.07.2014  
Divani Caravel

pharma & health  
conference 2014

## Επικοινωνία

Για πληροφορίες σχετικά με θέματα χορηγιών:

### **Κωνσταντίνος Ουζούνης**

CEO

Τηλ.: 210 998 4864

E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

### **Χρήστος Χαραλαμπάκης**

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4915

E-mail: charalampakis.c@ethosmedia.eu

### **Διονύσης Δρογγίτης**

Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης &  
Πωλήσεων

Τηλ.: 210 998 4876

E-mail: drogitis.d@ethosmedia.eu

### **Ράντω Μανώλογλου**

Advertising Sales Manager

Τηλ.: 210 998 4863

E-mail: manologlou.r@ethosmedia.eu

### **Λωρέττα Μπούρα**

Advertising Executive

Τηλ. 210 998 4902

E-mail: boura.l@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα του συνεδρίου:

### **Αιμίλιος Νεγκής**

Διευθυντής Σύνταξης, Pharma & Health  
Business, VIRUS.com.gr

Τηλ.: 210 998 4950

### **Σοφία – Αφροδίτη Βουλγαράκη**

Communications & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4901

E-mail: voulgaraki.s@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με συνεργαζόμενους  
φορείς, χορηγούς επικοινωνίας και  
δημοσιογράφους:

### **Σοφία – Αφροδίτη Βουλγαράκη**

Communications & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4901

E-mail: voulgaraki.s@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία  
εγγραφής συνέδρων:

### **Κωνσταντίνος Σαλβαρλής**

Conferences Manager

Τηλ.: 210 998 4909

E-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu

### **Νίκος Αθανασίου**

Υπεύθυνος Βάσης Δεδομένων

Τηλ.: 210 998 4912

E-mail: athanasiou.n@ethosmedia.eu