

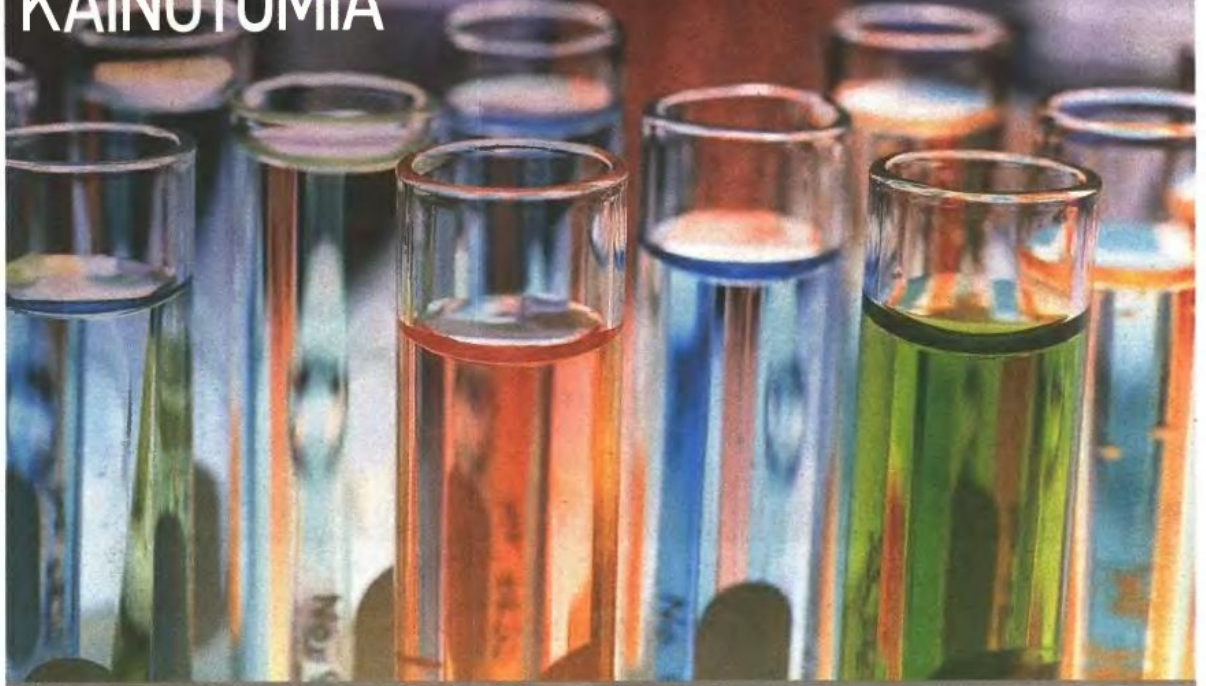


ΑΦΙΕΡΩΜΑ
Η ΥΓΕΙΑ ΣΤΟ
ΚΟΚΚΙΝΟ



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΦΡΟΥΖΗΣ,
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ

ΠΙΣΤΗ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ, ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Η ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ
«ΣΦΕΕ INNOVATION
PROJECT»
ΑΠΟΣΚΟΠΕΙ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ
ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΤΟ
ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ.
ΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΔΙΕΘΝΩΣ
ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΘΑ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙ ΤΙΣ
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΘΑ
ΒΡΑΒΕΥΣΕΙ ΤΙΣ ΤΡΕΙΣ
ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΠΟ
ΑΥΤΕΣ ΜΕ 50.000
ΕΥΡΩ.

Το αυτοκίνητο, το διαστηρόπλοιο, η χειρουργική καρδιάς, το internet και το φάρμακο, όπως τα γνωρίζουμε σήμερα, είναι επαναστάσεις στην καινοτομία που δημιουργήθηκαν μέσα στον 20ό αιώνα. Η ίδια η αντίληψή μας για το χώρο, το χρόνο, τον κόσμο και τον άνθρωπο διαφοροποιήθηκε με καταλυτικό τρόπο τα τελευταία 100 χρόνια με την ανακάλυψη της θεωρίας της σχετικότητας, με τη θεμελίωση της ψυχανάλυσης και με τη διαμόρφωση της θεωρίας της κβαντομηχανικής. Βρισκόμαστε λοιπόν στην εποχή της καινοτομίας σε όλα τα πεδία της γνώσης, αλλά και σε κάθε όψη της καθημερινής εμπειρίας σε ολόκληρο τον κόσμο. Τι πρέπει όμως να κάνουμε για να επιταχύνουμε τη «δημιουργία της καινοτομίας» και την ενσωμάτωσή της στο επιχειρείν και στη ζωή μας;

Σε μια εποχή μεγάλου παγκόσμιου ανταγωνισμού, κάθε επιχείρηση, αλλά και κάθε εθνική οικονομία, δεν μπορεί να αναπτυχθεί αποτελεσματικά χωρίς μια διαρκή και συστηματική επένδυση στην καινοτομία. Η σκέψη «πώς μπορώ να κάνω ακόμα καλύτερα αυτό που κάνω μέχρι σήμερα» βρίσκεται στο επίκεντρο του καθημερινού προβληματισμού για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την οικονομική πρόοδο.

Είναι σαφές ότι τα άτομα και οι ομάδες σε όλους τους κλάδους βρίσκονται διαρκώς σε ένα συναγωνισμό για την ενίσχυση της ανάπτυξης μέσα από τη διαμόρφωση εξελιγμένων προτύπων παραγωγής ή μέσα από την ανακάλυψη επαναστα-

τικών λύσεων που υπερβαίνουν τα όσα είναι μέχρι σήμερα γνωστά.

Ωστόσο, έχει αποδειχθεί ότι η καινοτομία δεν ευδοκμεί μέσα σε επιτροπές και γραφειοκρατικά σχήματα, αλλά αποτελεί παράγωγο της ατομικής πρωτοβουλίας που αναπτύσσεται μέσα σε ένα περιβάλλον ενθουσιασμού, δημιουργικότητας, αμφισβήτησης, πίστης, οράματος και ρίσκου. Η νέα ματιά στα παλιά προβλήματα δεν μπορεί παρά να προέλθει από νεότερους ανθρώπους. Οι νέοι στο μυαλό άνθρωποι, όμως, χρειάζονται υποστήριξη, αφού η διαδρομή από τη σύλληψη ως την πραγματοποίηση μιας ιδέας περιλαμβάνει μια σειρά από βήματα που πρέπει να γίνουν με ασφάλεια, προσοχή, γνώση και ευαισθησία.

Ο φαρμακευτικός κλάδος είναι σαφώς «κλάδος καινοτομίας» – και ήταν από την αρχή, όταν το 1928 ο Αλέξανδρος Φλέμινγκ ανακάλυψε την πενικιλίνη και το 1943 ξεκίνησε η βιομηχανική παραγωγή της. Θα μπορούσε να πει κανείς ότι η φαρμακευτική επανάσταση κλείνει φέτος 70 χρόνια διαρκούς προόδου, στηριγμένης στη διαρκή καινοτομία.

Οι φαρμακευτικές εταιρείες βρίσκονται διεθνώς στην εμπροσθοφυλακή της προσπάθειας για την καταπολέμηση των ασθενειών. Κάθε φάρμακο που κυκλοφορεί στη διεθνή αγορά αντιπροσωπεύει μια επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη, η οποία εκτείνεται σε βάθος δεκαετίας, απαοχολεί πολλούς επιστήμονες και λειτουργούς της υγείας σε πολλές χώρες και ζεπερνά σε κόστος το 1 δισ. ευρώ.

Η εντυπωσιακή πρόοδος που έχει κατακτηθεί σχεδόν σε όλα τα πεδία των ασθενειών είναι το αποτέλεσμα αυτής της συνειδητής διεθνούς στρατηγικής, η οποία εφαρμόζεται συστηματικά από τον φαρμακευτικό κλάδο ιδίως τα τελευταία 40 χρόνια.

Στον ΣΦΕΕ εκκινούμε από την ευρύτερα παραδεκτή πεποίθηση ότι σήμερα στην Ελλάδα διαθέτουμε την καλύτερα εκπαιδευμένη νέα γενιά. Ποτέ η χώρα μας δεν είχε επενδύσει τόσα στη μόρφωση των νέων ανθρώπων. Εν πολλοίς, η οικονομική κρίση έχει οδηγήσει στο περιθώριο τους πιο αξίους ανθρώπους, οι οποίοι είναι ασφαλώς οι νέοι, οι άνθρωποι που περισσότερο από άλλους θα σκεφτούν «out of the box» και θα συλλάβουν διαφορετικές λύσεις στα ίδια προβλήματα. Θα συμβάλουν να γίνει το άλημα που χρειάζεται η κοινωνία και η οικονομία.

Στο πλαίσιο αυτό, σε μια προσπάθεια ενίσχυσης, ενθάρρυνσης και ενδυνάμωσης, αποφασίσαμε στον ΣΦΕΕ να υποστηρίξουμε την καινοτομία μέσα από την προώθηση της πρωτοβουλίας «ΣΦΕΕ Innovation Project» με στόχο την ανάδειξη καινοτόμων προτάσεων στο χώρο της υγείας. Μια επιτροπή διεθνούς εμβέλειας θα αξιολογήσει τις προτάσεις και θα βραβεύσει τις τρεις καλύτερες από αυτές με 50.000 ευρώ (την καθεμία). Είναι μια πρωτοβουλία με ουσιαστική, αλλά και συμβολική σημασία. Είναι μια πρωτοβουλία που δείχνει πίστη στο μέλλον και πίστη στους νέους ανθρώπους. Είναι ένα κάλεσμα για δημιουργία και επιτυχία.