

## Media Update 24 Μαΐου 2015

---

### «Σχέδιο Μόσιαλου», εν έτει 2015, για την ΕΡΤ

Αύριο ήταν να ανοίξει η ΕΡΤ, σύμφωνα με την πρωθυπουργική δέσμευση. Αλλά ποια μορφή θα έχει η ΕΡΤ που θα επανέλθει στις οθόνες; Θα έχει τον ίδιο αριθμό ΜΜΕ που διέθετε πριν από το λουκέτο ή θα επιχειρηθεί μια παραλλαγή του σχεδίου του Ηλία Μόσιαλου; Οι αποφάσεις ανήκουν στον Αλέξη Τσίπρα, που από την 11<sup>η</sup> Ιουνίου 2013 ανέλαβε προσωπικά τη δέσμευση για την επαναφορά της ΕΡΤ.

Στο Μέγαρο Μαξίμου υπάρχει εδώ και καιρό μια εισήγηση που προβλέπει συρρικνώμενη ΕΡΤ. Και κάνει λόγο για δύο κύρια προγράμματα, ένα στην Αθήνα και ένα στη Θεσσαλονίκη, υιοθετώντας τη βασική ιδέα του σχεδίου Μόσιαλου, που είχε ζητήσει από τη διοίκηση του Λάμπη Ταγματάρχη το 2011 την κατάργηση της ΕΤ1, ενώ η εταιρεία είχε κερδοφορία 56,9 εκατομμυρίων ευρώ. Τώρα η ιδέα αυτή επανέρχεται, με στόχο τον σταδιακό περιορισμό των εργαζομένων στο Ραδιομέγαρο. Η ιδέα περιλαμβάνει την άμεση έναρξη ενός προγράμματος και τη μετάθεσή για τον Σεπτέμβριο της λειτουργίας της ΕΡΤ3 (που ήδη μεταδίδει πρόγραμμα, χωρίς διακοπή, από το λουκέτο της 11<sup>ης</sup> Ιουνίου 2013 και μετά). Επί της μείωσης του αριθμού των κύριων προγραμμάτων της ΕΡΤ ο Πρωθυπουργός επιφυλάχθηκε να απαντήσει. Η ιδέα περιλαμβάνει τη μείωση των ραδιοφωνικών προγραμμάτων σε όλη τη χώρα. Συγκεκριμένα, προτείνεται η κατάργηση του Kosmos και η αντικατάστασή του από την ΕΡΑ ΣΠΟΡ, απόφαση που θα ευνοήσει τον ραδιοφωνικό σταθμό Perper, ο οποίος μεταδίδει περίπου το ίδιο πρόγραμμα. Επίσης, προτείνεται η μείωση των περιφερειακών σταθμών από 19 σε 11. Η βασική ιδέα είναι να εκπέμπει ένας σταθμός ανά περιφέρεια, κάτι που θα έχει επιπτώσεις σε Θράκη (Ορεστιάδα – Κομοτηνή), Ιόνιο (Κέρκυρα – Ζάκυνθος), Μακεδονία (Κοζάνη – Φλώρινα), Θεσσαλία (Λάρισα – Βόλος) και Κρήτη (Ηράκλειο – Χανιά). Για την κατάργηση των σταθμών της Θράκης εξέφρασε αντιρρήσεις το Πρωθυπουργός.

### Το μοντέλο της ΕΡΤ -παρόχου

Η κυβέρνηση θέλει να ισχυροποιήσει την ΕΡΤ σε τεχνικό επίπεδο, επισπεύδοντας την απεξάρτηση της από την Digea. Με τον νόμο Παππά, μπορεί να λειτουργεί και ως πάροχος δικτύου εκτός από πάροχος περιεχομένου και να μεταφέρει τα προγράμματα που επιθυμεί (δικά της κανάλια σε υψηλή ευκρίνεια, ΡΙΚ, ξενόγλωσσα ή ελληνόφωνα) αλλά και σταθμούς της περιφέρειας έναντι οικονομικού ανταλλάγματος. Υπάρχει, όμως, κίνδυνος να αντιμετωπίσει κατηγορίες περί συγκέντρωσης.

## Flash News

**Συνάντηση** της νεότερης γενιάς των εκδοτών ανάμεσα στον Φώτη Μπόμπολα και τον Θεοχάρη Μπόμπολα. Η συζήτηση αφορούσε τις συνθήκες των πρακτορείων με σκοπό τη βιωσιμότητα του συστήματος και τα τελευταία γεγονότα στο Mega, ύστερα από ένα ακόμη συμβούλιο που έγινε την περασμένη εβδομάδα. Η πλευρά της οικογένειας Μπόμπολα περιμένει την κίνηση του Σταύρου Ψυχάρη, ενώ ένα μέρος των δικαιωμάτων του Φώτη Μπόμπολα στο Mega μπορεί να περάσει στον Δημήτρη Μάρη, πρόεδρο της ΕΝΕΔ, ιδιοκτήτη της 24Media και μέτοχο της Huffington Post.

**Αυτήν** την Τρίτη οι εκπρόσωποι των μετόχων του Mega θα παρουσιάσουν στην ετήσια γενική συνέλευση τις θέσεις τους για το επίμαχο ζήτημα της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου. Το κανάλι χρειάζεται άμεση ενίσχυση ύψους 15 εκατομμυρίων ευρώ, αλλά δεν φαίνονται όλοι οι μέτοχοι διατεθειμένοι να συνδράμουν. Είναι πολύ πιθανό το συγκεκριμένο ζήτημα να ζητηθεί αναβολή, με την επίκληση των οικονομικών εξελίξεων.

**Στον ανταγωνισμό** του internet μπαίνει και ο Λάκης Λαζόπουλος με το σάιτ [www.altsantiri.gr](http://www.altsantiri.gr), υποσχόμενος αληθινές ειδήσεις. Η ιστοσελίδα δημοσιεύει τρέχουσα ειδησεογραφία, σχόλια του Λάκη Λαζόπουλου και την εκπομπή του στον Alpha.

**Φεύγει** και η Καθημερινή ΑΕ από το χρηματιστήριο. Μετά το ΔΟΛ, η εκδοτική εταιρεία του Αριστείδη Αλαφούζου οδεύει προς την έξοδο από το χρηματιστήριο. Η εκδοτική εταιρεία θα αποφασίσει στη γενική συνέλευση της 9ης Ιουνίου επί της πρότασης του ΔΣ για διαγραφή της από τα μητρώα του χρηματιστηρίου. Με τον τρόπο αυτό η εταιρεία παύει να είναι δημόσια και συνεπώς δεν θα είναι υποχρεωμένη να ενημερώνει ανά τρίμηνο για τα οικονομικά της στοιχεία. Οπότε θα ενημερώνει μία φορά τον χρόνο για την οικονομική της δραστηριότητα, μέσω ισολογισμού. Η εταιρεία εισήχθη στο χρηματιστήριο το 2000, αντλώντας περίπου 70 εκατ. ευρώ ενώ η σημερινή αποτίμηση είναι περίπου στα 10-11 εκατ. ευρώ. Η Καθημερινή Α.Ε. διένειμε μερίσματα ύψους 35 εκατ. ευρώ στους μετόχους που προήλθαν κυρίως από την επένδυση στη ναυτιλία, ύψους 30 εκατ. ευρώ, ενώ η καθαρή αξία των πλοίων ανέρχεται σε 50 εκατ. ευρώ.

**Αντίστροφη** μέτρηση για διαφημιστικές εταιρείες και media shops. Αν δεν υπάρξει νομοθετική πρωτοβουλία από την κυβέρνηση, από 1η Ιουλίου 2015 το καθεστώς των επιστροφών (επιβραβεύσεων) θα καταργηθεί.

**«Οι έμμεσοι** φόροι υπέρ Δημοσίου ή υπέρ τρίτων είναι υφεσιακοί, αφού δεσμεύουν μεγάλο μέρος απ' τα ετήσια κονδύλια των διαφημιζόμενων που προορίζονται για επικοινωνία και είναι κατά κανόνα ανελαστικά», αναφέρει η ΕΔΕΕ σε ανακοίνωσή της για την προοπτική επέκτασης του ειδικού φόρου τηλεόρασης και στο internet. «Οι φόροι αυτοί», υπογραμμίζει «μειώνουν, δηλαδή, τον κύκλο εργασιών όλων των κλάδων που χρηματοδοτούνται από τη διαφήμιση, πρωτίστως των ιδίων των Μέσων».

**Ανοικτό** είναι το ζήτημα της επιλογής του γενικού διευθυντή Ειδήσεων για τη νέα ΕΡΤ. Η πρόταση από Κυβερνητικούς κύκλους για τον Σταύρο Καπάκο δεν είναι η τελική και υπάρχουν εισηγήσεις και για άλλα πρόσωπα.

**Ο γενικός** γραμματέας Ενημέρωσης Λευτέρης Κρέτσος αναμένεται να λάβει την αρμοδιότητα της ΕΡΤ, σύμφωνα με πληροφορίες, συνεπικουρώντας το έργο του αρμοδίου για θέματα ραδιοτηλεόρασης υπουργού Επικρατείας Νίκου Παππά. Ο Λ. Κρέτσος ήταν άνθρωπος που ανέλαβε και έφερε σε πέρας την υπόθεση των χαμένων «εν οικίω» των ιδιωτικών ραδιοτηλεοπτικών σταθμών...

## Εφημερίδες

---

**Προσγείωση** μόνιμη στον πήχη των 400.000 φύλλων για τις κυριακάτικες εφημερίδες από πάνω από 1.000.000 φύλλα που πουλάγαν πριν από την οικονομική κρίση. Αυτό επιβεβαιώνεται κάθε Κυριακή. Την περασμένη η συνολική κυκλοφορία τους ήταν 398.930 φύλλα από 411.940 στις 10/5, ήτοι μείον 13.010 φύλλα. Τις μεγαλύτερες απώλειες είχε το «Βήμα», που έχασε 9.020 φύλλα. Δεύτερη σε απώλειες ήταν η «Δημοκρατία», με μείον 4.870. Το «Πρώτο Θέμα» είναι μόνιμα στην πρώτη θέση, χαμηλά όμως, στα 110.200 φύλλα.

...στα ψηλά για την «Καθημερινή», που κέρδισε τη δεύτερη θέση με την άνοδο των 7.700 φύλλων που είχε την Κυριακή 10/5, ανεβαίνοντας στα 84.654 από 76.954 στις 4/5. Εννοείται με τις συνδρομές να συμπεριλαμβάνονται.

Η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων, μαζί με της «Καθημερινής», στις 10/5 ήταν αυξημένη κατά 8.140 φύλλα, ήτοι 494.594 στις 3/5.

### ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 17/5/2015

(κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 110.200

«Έθνος»: 80.280

«Το Βήμα»: 74.500

«Real news»: 60.240

«Τύπος»: 18.890

«Ριζοσπάστης»: 14.370

«Δημοκρατία»: 13.420

«Kontra News»: 8.630

## Ραδιοτηλεοπτικά

**Ανεβαίνει η τηλεθέαση της NEPIT.** Την περασμένη εβδομάδα οι συνολικές μετρήσεις τηλεθέασης δεν έκρυβαν κάποια έκπληξη, αφού λίγο – πολύ τα τηλεοπτικά κανάλια διατήρησαν τα ποσοστά τους. Το Mega κατέγραψε πάλι πτώση, ενώ η NEPIT αύξησε κατά 1,5 μονάδες τη δική της τηλεθέαση. Η μεγάλη δημοσιότητα του θέματος της επιστροφής της EPT έστρεψε τους τηλεθεατές στην οθόνη της NEPIT.

### Εβδομαδιαία θεαματικότητα

	11 – 17/5	4 – 10/5
ANTI	18,5%	18%
ALPHA	16,3%	16,4%
MEGA	14,3%	14,7%
STAR	9,6%	9,9%
ΣΚΑΪ	8%	8,1%
N / N Plus	8,8%	7,1%
E-TV	4,3%	4,8%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	0,9%	0,9%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

**Πρώτος** ο Real FM και τη βδομάδα 12-18 Μαΐου, με 190 αστάθμιστες απαντήσεις. Στη δεύτερη θέση ο Μελωδία και ο ΣΚΑΪ με 125 απαντήσεις. Την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν με 113 απαντήσεις ο Δίεση, με 112 ο Dee Jay, ο RED με 92, ο Ρυθμός με 91, ο Rock με 85, ο Sfera με 79 και με 76 ο Easy, ο KISS και ο Music.

**Στο ραδιόφωνο** επέστρεψε η Φωτεινή Πιπιλή μετά τη Βουλή. Το Βήμα FM την ενέταξε στην εκπομπή του Δημήτρη Καμπουράκη τα μεσημέρια του Σαββατοκύριακου.

**Ο Κώστας** Τσολάκης ετοιμάζει την εταιρεία The Company στον χώρο των δημοσίων σχέσεων, στην οποία είναι πιθανό να συμπράξει και η έτερη που αποχώρησε από τον ANTI, η Κατερίνα Γκαγκάκη.

**Η αύξηση** στη διαφημιστική δαπάνη της τηλεόρασης συνεχίστηκε και τον Απρίλιο με μεγάλα ποσοστά, ωστόσο αποδίδεται στον υπολογισμό του ειδικού φόρου τηλεόρασης, με τα πραγματικά έσοδα για τους τηλεοπτικούς σταθμούς να είναι καθηλωμένα ή μειωμένα. Σύμφωνα με τη Media Services, τον Απρίλιο η τηλεόραση είχε ονομαστική διαφημιστική δαπάνη ύψους 71.872.975 ευρώ, με αύξηση από το 2014 κατά 49%. Όλα τα άλλα Μέσα τον Απρίλιο είχαν πτώση. Τα περιοδικά απορρόφησαν 26.431.848 ευρώ, μείον 10,1%, οι εφημερίδες 16.657.284 ευρώ, μείον 21,2%, και το ραδιόφωνο 6.669.707

ευρώ, μείον 10,1%. Το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης τον Απρίλιο διαμορφώθηκε στα 121.631.813 ευρώ.

**Ανοικτός πόλεμος πλέον με τους μιντιάρχες.** «Η κυβέρνηση παρά τις πιέσεις και την ομοβροντία των ΜΜΕ που πολλές φορές αποτελούν την φωνή των δανειστών, έχει την εμπιστοσύνη του ελληνικού λαού. Στηρίζει τις προσπάθειές μας ο ελληνικός λαός, γιατί διαπιστώνει ότι για πρώτη φορά τα τελευταία πέντε χρόνια στο τραπέζι της διαπραγμάτευσης υπάρχουν δύο πλευρές και όχι μία». Αυτό τόνισε ο πρωθυπουργός Αλέξης Τσίπρας κατά την ομιλία του στην Κεντρική Επιτροπή του ΣΥΡΙΖΑ όπου εξαπέλυσε σκληρή επίθεση κατά της εγχώριας ολιγαρχίας των μίντια και κατά της παλαιάς πολιτικής ελίτ που ευθύνονται για την κατάσταση στην οποία περιήλθε η χώρα. «Ο αντίπαλος δεν βρίσκεται μόνο στο Βερολίνο, στις Βρυξέλλες και την Ουάσιγκτον. Ο αντίπαλος βρίσκεται και εντός των τειχών. Εκτός από τους ξένους υπάρχει και το λόμπι των υποστηρικτών τους στο εσωτερικό που εκφράζει τα συμφέροντα και τις δυνάμεις που ευνοήθηκαν την τελευταία εικοσαετία και ακόμη και στα τελευταία χρόνια της κρίσης» είπε χαρακτηριστικά ο Αλ. Τσίπρας εξαπολύοντας επίθεση κατά των γνωστών και μη εξαιρετέων διαπλεκόμενων μιντιαρχών:..

**Με μια νέα τηλεοπτική** πρόταση επιστρέφει στο Mega ο δημοσιογράφος Μιχάλης Κεφαλογιάννης. Η νέα εκπομπή του με τίτλο «My Life» μοιάζει με διαδικτυακό περιοδικό και αγγίζει καθημερινά ζητήματα που απασχολούν όλους μας, ενώ επιχειρεί να αναδείξει την αισιόδοξη πλευρά της ζωής. Η υγεία μου, το σώμα μου, η ζωή μου είναι το μότο της νέας εκπομπής, που φιλοδοξεί να μας βοηθήσει να επαναπροσδιορίσουμε τη ζωή μας. Η θεματολογία δεν θα είναι αμιγώς ιατρική, καθώς θα υπάρχουν και κοινωνικά θέματα. Η εκπομπή είναι πολυθεματική και στηρίζεται σε ανθρώπινες ιστορίες. Η πρεμιέρα της αναμένεται το Σάββατο 6 Ιουνίου.

**Τη Δευτέρα 25/5** στις 23:30 στην εκπομπή του Νίκου Χατζηνικολάου «στον ενικό» και στο STAR, ο κοινοβουλευτικός εκπρόσωπος του ΣΥΡΙΖΑ, Νίκος Φίλης και ο κοινοβουλευτικός εκπρόσωπος της ΝΔ, Άδωνις Γεωργιάδης, διασταυρώνουν τα ξίφη τους σε μια συζήτηση εφ' όλης της ύλης.