

## Media Update 5 Ιουλίου 2015

---

### Απέσυραν τις διαφημίσεις μεγάλες εταιρείες από τα ΜΜΕ

Η απόφαση της κυβέρνησης να προσφύγει σε δημοψήφισμα, είχε πολύ ακριβές επιπτώσεις στα ΜΜΕ –κανάλια, ραδιόφωνα και εφημερίδες. Οι χορηγοί και οι διαφημιστικές εταιρείες, προφανώς για να μην εμπλακούν στην έντονη πολιτική διαμάχη, από τη στιγμή που τα ΜΜΕ προβάλλουν διαφημιστικά σποτ των δύο πλευρών, του «Ναι» και του «Όχι», απέσυραν από τις αρχές της εβδομάδας τα διαφημιστικά πακέτα τους από τους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ενώ σοβαρά προβλήματα είχαν οι εφημερίδες και τα περιοδικά. Σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες, τα κανάλια κυρίως έχασαν πάρα πολλά χρήματα.

Στο μεταξύ, ο ΑΝΤ1 έπειτα από φημολογία που ξεχύθηκε στο internet, κοινοποίησε εσωτερική επιστολή προς το προσωπικό πως η πληρωμή θα γίνει κανονικά, ενώ τη μισθοδοσία κατέβαλε και ο Αlpha. Το Mega δεν πλήρωσε τους εργαζόμενους όπως ανακοίνωσε ο Νίκος Ευαγγελάτος, ενώ οι Αττικές Εκδόσεις δήλωσαν πως θα καταβάλλουν τους μισθούς μετά τη Δευτέρα.

Την πολιτική έναντι μισθού ακολούθησε ο ΔΟΛ που έδωσε από 500 ευρώ στους εργαζόμενους του, ενώ με μικρότερα ποσά έναντι μισθού πλήρωσαν και στα υπόλοιπα Μέσα, εφημερίδες και κανάλια. Με δύο εγκυκλίους του, το υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ανέφερε ότι ισχύει στο ακέραιο η υποχρέωση τήρησης της εργατικής και ασφαλιστικής νομοθεσίας για όλες τις επιχειρήσεις της χώρας.

### Βέτο από Ψυχάρη και Μπόμπολα για Στραβελάκη

Προς νέες αλλαγές στο Mega. Οι μέτοχοι του τηλεοπτικού σταθμού Σταύρος Ψυχάρης και Φώτης Μπόμπολας έθεσαν βέτο για τον διευθυντή ειδήσεων Νίκο Στραβελάκη. Η σύζηση έγινε την περασμένη Κυριακή κατά τη διάρκεια του ΔΣ, όπου συζητήθηκε η πορεία του τηλεοπτικού σταθμού, ενώ η αμφισβήτηση του έχει ξεκινήσει εδώ και αρκετό καιρό από διαφορετικές πλευρές. Στον Νίκο Στραβελάκη καταλογίζουν πως δεν συνομιλεί με όλους τους μετόχους, χωρίς να είναι σαφές ότι ισχύει.

Το Mega είναι εδώ και καιρό διχασμένο για την υπόθεση της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου, με τον Γ. Μπόμπολα να δηλώνει αρχικά ότι δεν θα λάβει μέρος, τον Σταύρο Ψυχάρη να έχει μια αμφίσημη στάση και την πλευρά Βαρδινογιάννη να δηλώνει πως θα

στηρίξει. Εναντίον του Ν. Στραβελάκη έχει δημιουργηθεί ένα εσωτερικό μέτωπο με τη συμμετοχή παρουσιαστών αλλά και συγγενικών προσώπων μετόχων.

Τις δύο πρώτες μέρες της μάχης του δημοψηφίσματος, τη Δευτέρα και την Τρίτη, το Mega ήταν πρώτο στην τηλεθέαση στο σύνολο της μέρας ύστερα από πολύ καιρό. Ο Νίκος Στραβελάκης πάντως και την Πέμπτη ήταν στο κανάλι και συντόνιζε τις διαδικασίες. Πληροφορίες αναφέρουν πως ίσως αναλάβει κάποιον ρόλο ο Μανώλης Καψής.

## **Flash News**

**Διήμερο «εμπάρκο»** στον ΣΚΑΙ βάζει και ο ΣΥΡΙΖΑ, καταγγέλλοντας τη «χυδαία στράτευση μέσων ενημέρωσης ενάντια σε κάθε δεοντολογία και αντικειμενικότητα». Σε ανακοίνωσή του ο ΣΥΡΙΖΑ δηλώνει ότι "αναστέλλει τη συμμετοχή του στις ενημερωτικές εκπομπές του σταθμού σήμερα και αύριο, εξαιτίας της πρωτοφανούς εκστρατείας εκφοβισμού των πολιτών από τον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ, ο οποίος έφτασε στο σημείο να παραβιάσει την εκλογική νομοθεσία διοργανώνοντας εκπομπές το Σάββατο με εκπροσώπους του «ΝΑΙ»".

**Εμπλοκή Κολιοπάνου** στο Flash. Ο πρώην διευθυντής επί εποχής Σωκράτη Κόκκαλη και πρώην μέτοχος του σταθμού, ήλθε σε συμφωνία με μερίδα εργαζομένων του σταθμού και του εκχώρησαν τα δικαιώματά τους. Η διαδικασία αυτή είναι σε εξέλιξη, ενώ σημειώνεται πως η επανεμφάνιση του Πάνου Κολιοπάνου δεν σχετίζεται με το Σωκράτη Κόκκαλη.

**Συναινετικό** «διαζύγιο», έπειτα από διαφωνίες, στη Huffington Post Greece. Η δημοσιογράφος Σοφία Παπαϊωάννου υπέβαλε την παραίτηση της από τη θέση της editorial manager της ιστοσελίδας. Προηγήθηκε τηλεδιάσκεψη με την ιδιοκτήτρια της Huffington Αριάνα Χάφιγκτον η οποία είχε ζητήσει στην κρίσιμη στιγμή να μην πάρει θέση η ιστοσελίδα υπέρ κάποιου κόμματος. Και οι δύο πλευρές υποστήριξαν πως το μέλλον της χώρας θα πρέπει να είναι στην Ευρώπη.

**Ο Μανόλης** Παπαπολύζος εξελέγη εκ νέου πρόεδρος της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας με διευρυμένη πλειοψηφία συγκεντρώνοντας 78 ψήφους επί συνόλου 92, ενώ ταυτόχρονα υπήρξε και αλλαγή του καταστατικού. Η θητεία του εκάστοτε προέδρου μπορεί να υπερβαίνει τις δύο τετραετίες.

**Ψηφίστηκε** το νέο ΔΣ της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών και άλλαξε το Καταστατικό, με στόχο να συμπεριλαμβάνονται στη λήψη των αποφάσεων και οι επιμέρους τομείς της ΕΔΕΕ. Στο νέο ΔΣ μετέχουν οι Μανόλης Παπαπολύζος (DDB), Χριστίνα Χοχλακίδου (FCB GNOMI), Έφη Καρακίτσου (MAGNET), Ντίνος Λαμπρινόπουλος (SPRINT ADVERTISING),

Αιμιλία Τσεϊμαζίδου (ATTP), Δημήτρης Ρούλιας (OUT OF THE BOX), Μάνος Σιφονιός (RUN COMMUNICATIONS), Βιβή Καμάμη (STARLINK), Κώστας Ρόκος (INITIATIVE), Χρήστος Λάτος (OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS), και Κώστας Θεοτοκάς (ATCOM).

**Για δύο** χρόνια θα ανανεώσει το συμβόλαιό της με τον ΣΚΑΪ η Σία Κοσιώνη. Τη συνεργασία της με τον τηλεοπτικό σταθμό επέκτεινε και η Άννα Μπουσδούκου.

## Εφημερίδες

---

**Με συν 17.170** φύλλα έκλεισε η περασμένη Κυριακή. Η κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων ήταν 400.400 φύλλα από 383.230 που είχαν την προηγούμενη Κυριακή. Οι κερδισμένες ήταν το «Πρώτο Θέμα» με 4.980 φύλλα, η «Real News» με 3.990, ο «Ριζοσπάστης» με 4.980 και οι χαμένες το «Βήμα» με 3.670, το «Έθνος» με 3.900 και η «Δημοκρατία» με 2.130 φύλλα.

**Μείον 7.424 φύλλα.** Οι προσφορές ανεβάζουν και κατεβάζουν τις κυκλοφορίες. Μείον 7.424 φύλλα είχε η «Καθημερινή» την Κυριακή 21/6. Πούλησε 84.637 φύλλα από 92.061 στις 14/6, πάντα με τα στοιχεία που δίνει η διεύθυνση της εφημερίδας. Και στις πωλήσεις συμπεριλαμβάνει και τις συνδρομές, τον αριθμό των οποίων δεν γνωστοποιεί ποτέ. Ο μέσος όρος της κυκλοφορίας της τον Μάιο ήταν 81.121 φύλλα.

**Βουτιά 18.698 φύλλα.** Ο πήχης της κυκλοφορίας των κυριακάτικων εφημερίδων κατεβαίνει από τη μια Κυριακή στην άλλη. Την περασμένη βδομάδα έχασαν άλλα 4.574 φύλλα. Από 470.491 στις 14/6 έπεσαν στα 465.917 στις 21/6, μαζί με την «Καθημερινή». Και σε σχέση με την κυκλοφορία του Μαΐου χάθηκαν 18.688 φύλλα, καθώς από 484.615 που ήταν ο μέσος όρος τον Μάιο κατέβηκαν στα 465.927.

### ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 28/6/2015

#### (κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 110.130

«Το Βήμα»: 70.480

«Έθνος»: 70.120

«Real News»: 61.220

«Ριζοσπάστης»: 17.580

«Τύπος»: 14.410

«Δημοκρατία»: 13.050

«Η Εφημερίδα των Συντακτών\_Εκ. Έκδ»: 11.040

## Ραδιοτηλεοπτικά

**Η ενημέρωση οδήγησε σε ανακατατάξεις.** Οι δραματικές πολιτικές εξελίξεις είχαν επιπτώσεις και στην τηλεθέαση των καναλιών την περασμένη εβδομάδα. Οι τηλεθεατές στράφηκαν στις ενημερωτικές εκπομπές και στην έκτακτη ενημέρωση, με αποτέλεσμα να πέσει η τηλεθέαση στα ψυχαγωγικά κανάλια. Το Mega κέρδισε σχεδόν δύο μονάδες, τις οποίες έχασε ο ANTI. Ο Alpha έπεσε τουλάχιστον δυόμισι μονάδες, τις οποίες κέρδισε η EPT1. Μέχρι και η τηλεθέαση του ΣΚΑΪ αυξήθηκε την περασμένη εβδομάδα.

### Εβδομαδιαία θεαματικότητα

	22 – 28/6	15 – 21/6
ANTI	17,7%	19,9%
MEGA	15,2%	13,8%
ALPHA	13,1%	15,7%
ΣΚΑΪ	10,6%	8,2%
STAR	9,1%	9,6%
EPT1	8,2%	5,3%
E-TV	3,9%	4,3%
EPT2	1,2%	1,7%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	0,9%	0,9%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

**Ξεκίνησε** η διαφήμιση της συχνότητας 93,2 FM στα χρώματα της γαλανόλευκης, με σήμα έναν ελληνικό καφέ και την προτροπή «δοκίμασέ τον». Ο Ελληνικός των Ν. Χατζηνικολάου και Ανδρ. Γ. Κουρή μεταδίδει ήδη καλή ελληνική μουσική.

**Εκτός** ANTI τέσσερις δημοσιογράφοι. Πρόκειται για τους Γιώργο Βλαβιανό, Αντώνη Μανιώτη, Σταύρο Ζορμπά, και Κάτια Φωτιάδου.

**Κέρδη** προ φόρων ύψους 701.464 ευρώ παρουσίασε το 2014 το ΑΠΕ, έναντι κερδών προ φόρων ύψους 1.208.461 ευρώ. Ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε 9.262.991 ευρώ το 2014, από 10.212.821 ευρώ το 2013. Το ΑΠΕ το 2014 απασχολούσε 251 εργαζόμενους και το 2013 είχε 244 εργαζόμενους.

**Ζημιές** ύψους 1.107.890 ευρώ είχε το 2013 η «Αυγή», έναντι ζημιών 411.921 ευρώ το 2012. Ο κύκλος εργασιών της εκδοτικής εταιρείας της εφημερίδας του ΣΥΡΙΖΑ ανήλθε σε 2.414.492 ευρώ το 2013, από 3.261.870 ευρώ το 2012. Η γενική συνέλευση των μετοχών της Αυγής ΑΕ αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 2.001.000 ευρώ.