

Media Update 20 Σεπτεμβρίου 2015

2.053.315 Θεατές είδαν το ντιμπέιτ

Ρεκόρ τηλεθέασης πέτυχε η EPT στο debate ανάμεσα σε Αλέξη Τσίπρα και Βαγγέλη Μείμαράκη. Η επάνοδος της στις οθόνες, στα μεγάλα γεγονότα, συνοδεύεται με την καταγραφή σημαντικών ποσοστών θεαματικότητας. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι και η διοίκηση κατάφεραν να ανταποκριθούν στις ανάγκες των δύο τηλεμαχιών, οργανώνοντας σωστά την παραγωγή, παρά τις γκρίνιες και τα όποια λάθη. Η EPT1 στο debate της Δευτέρας κατέκτησε την πρώτη θέση της τηλεθέασης καθ' όλη τη διάρκεια της μετάδοσης, με το μέσο μερίδιο του σταθμού να φτάνει το 28,9% (1.132.328 τηλεθεατές), ενώ για τουλάχιστον ένα λεπτό παρακολούθησαν το debate 2.053.315 άτομα.

Flash News

Για μία ακόμη φορά οι τηλεοπτικοί σταθμοί συμφώνησαν στη διενέργεια κοινού exit poll την ημέρα των εκλογών. Το exit poll θα διενεργήσουν, όπως και στις προηγούμενες εκλογές, από κοινού οι πέντε μεγαλύτερες εταιρείες δημοσκοπήσεων και το κόστος θα επιμεριστεί στους τηλεοπτικούς σταθμούς, που θα προβάλουν τη δημοσκόπηση κάλπης στις 7.00 ακριβώς. Τον σχολιασμό των ευρημάτων θα αναλάβουν αναλυτές από τις εταιρείες δημοσκοπήσεων που μετέχουν στο κοινό exit poll.

Τη βοήθεια και της εταιρείας του Γιάννη Ολύμπιου και του Θωμά Βαρβιτσιώτη, που συνέδραμαν άτυπα στην καμπάνια του «Ναι», και εκείνης της Αλεξίας Μπακογιάννη είχε η ΝΔ σε αυτές τις εκλογές. Ο ΣΥΡΙΖΑ είχε μια πολυπληθή εσωτερική ομάδα και την εταιρεία επικοινωνίας Flybee, κινούμενος και εκείνος εκ των ενόντων. Το Ποτάμι επέλεξε την εγγύηση και την εμπειρία της The Newtons Laboratory, με media shop τη Universal.

Σε κρίσιμη κατάσταση βρίσκεται το Mega. Ο υψηλός δανεισμός της εταιρείας και η μείωση εσόδων από τη διαφήμιση έχουν δημιουργήσει ένα εκρηκτικό κλίμα στο εσωτερικό του καναλιού, καθώς τα περιθώρια στενεύουν δραματικά. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 15 εκατ. ευρώ έχει καθυστερήσει, αλλά ακόμη κι αν μπουν αυτά τα χρήματα στο ταμείο είναι σαφές πως δεν αρκούν για να καλύψουν τις άμεσες ανάγκες της τηλεοπτικής εταιρείας. Αν γίνει η αύξηση κεφαλαίου και περάσει ο έλεγχος στον Σταύρο Ψυχάρη, θα είναι ένα ικανοποιητικό βήμα, το οποίο όμως δεν αρκεί. Για να πειστούν οι τράπεζες, θα πρέπει να δουν ένα πειστικό σχέδιο εξυγίανσης και μια ικανή

ομάδα στο management για την απόκτηση του Πήγασου από τον ΔΟΛ. Αλλιώς όλα τα ενδεχόμενα είναι ανοιχτά για το Μεγάλο Κανάλι...

Μετά τις απολύσεις οι περικοπές και η εκ περιτροπής εργασία. Ο Όμιλος ANTI προχώρησε σε νέα μείωση του κόστους λειτουργίας του, καθιερώνοντας τετράωρη εργασία σε πολλά από τα ΜΜΕ του ομίλου, παράλληλα με τη μείωση των αποδοχών σε ποσοστό έως και 20%. Στις συμβάσεις που υπέγραψαν οι εργαζόμενοι αναφέρεται πως η μείωση θα ισχύσει μέχρι το τέλος του χρόνου, αφήνοντας ανοικτό το ενδεχόμενο επανόδου στα προ των capital controls επίπεδα. Πάντως, καλά πληροφορημένες πηγές αναφέρουν πως ο ANTI TV παραμένει λειτουργικά κερδοφόρος.

Αναλαμβάνει και επίσημα ο Τάσος Μιχαλάκης την ευθύνη του εμπορικού τμήματος του Ομίλου ANTI, αποχωρώντας από την Tempro OMD. Στόχος του ANTI είναι να αλλάξει τη δομή εισόδου των διαφημίσεων με βάση το σχέδιο για την κατάργηση των media shops και την αντικατάστασή τους από τους ίδιους τους ομίλους. Η αναστολή της εφαρμογής του νόμου που σταματάει το καθεστώς των επιστροφών στη διαφήμιση ισχύει έως το τέλος του έτους. Αν δεν υπάρξει τελικά αλλαγή ή κατάργηση τους, τα ΜΜΕ θα μετεξελιχθούν και σε media shops, κάτι που θα δημιουργήσει συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού εις βάρος των μικρότερων εταιρειών.

Στις εφημερίδες «Ναυτεμπορική» και «Βήμα» δημοσιεύεται η απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών με την οποία καταδικάστηκε ο πρώην υπουργός της ΝΔ, δημοσιογράφος Αργύρης Ντινόπουλος για συκοφαντική δυσφήμιση εις βάρος της περιφερειάρχου Ρένας Δούρου. Το δικαστήριο επιδίκασε το ποσόν των 60.000 ευρώ και κύρωξε προσωρινά εκτελεστή την απόφαση ως προς το ποσόν των 10.000 ευρώ. Ο πρώην βουλευτής της ΝΔ είχε υποστηρίξει στην εκπομπή «LiveU» του Star πως η Ρ. Δούρου ήταν σύμβουλος του Άκη Τσοχατζόπουλου.

Η στήριξη του Αθηναϊκού Πρακτορείου είναι εμφανής σε όλες τις πρωτοβουλίες του. Πριν καν παρατηρηθεί πρόβλημα με τον κρατικό προϋπολογισμό, ύψους 975.000 ευρώ.

Εφημερίδες

Αύξηση της κυκλοφορίας των κυριακάτικων εφημερίδων κατά 21.800 φύλλα, καθώς από 377.140 που είχαν πουλήσει την προηγούμενη Κυριακή, ανέβηκαν στα 398.940 φύλλα. Απώλειες... είχε την Κυριακή 6/9 η «Καθημερινή». Από 80.364 φύλλα που είχε στις 30/8 πούλησε 77.717, ήτοι μείον 2.647 φύλλα. Στις πωλήσεις συμπεριλαμβάνονται και οι συνδρομές, τον αριθμό των οποίων δεν ανακοινώνει η εφημερίδα. Μείον ήταν και η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων στις 6/9. Πούλησαν 442.497 φύλλα από 448.324 στις 30/8, ήτοι απώλεια 5.827 φύλλων.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 13/9/2015

(κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 103.440

«Το Βήμα»: 76.560

«Εθνος»: 75.230

«Real News»: 65.340

«Ριζοσπάστης»: 16.370

«Τύπος»: 12.930

«Freddo»: 11.550

«Δημοκρατία»: 11.430

Επανακυκλοφόρησε, μόνο για τις ανάγκες της προεκλογικής περιόδου και την προβολή πολιτικών προσώπων στη Μακεδονία, η εφημερίδα του «Αγγελιοφόρου». Η εφημερίδα των Μπακατσέλου – Ψυχάρη και Μπόμπολα, που αδυνατεί να εκδοθεί λόγω της οικονομικής της κατάστασης, καθώς έχει απλήρωτους τους εργαζομένους επτά μήνες και το 50% του προσωπικού βρίσκεται σε επίσχεση εργασίας, βγήκε στα περίπτερα λίγο πριν από τις εκλογές, άγνωστο με ποιον τρόπο και καθεστώς. Όσοι εργαζόμενοι παραμένουν στην εφημερίδα λαμβάνουν έναντι 70 ευρώ τον μήνα, ενώ η διοίκηση έχει απαγορεύσει την είσοδο σε όσους βρίσκονται σε επίσχεση εργασίας και έκανε αγωγή σε εργαζομένους που κέρδισαν δικαστικά τους μισθούς τους μέσω κατάσχεσης τραπεζικού λογαριασμού. Σύμφωνα με πληροφορίες, ο «Αγγελιοφόρος» θέλει να καταθέσει εκ νέου προσφυγή για ένταξη στο άρθρο 99, προκειμένου να συνεχίσει να εκδίδεται.

Ραδιοτηλεοπτικά

Πρώτος ο Real FM την περασμένη εβδομάδα. Πρώτος με 168 αστάθμιστες απαντήσεις ο Real τη βδομάδα 8-14 Σεπτεμβρίου 2015 στο λεκανοπέδιο της Αττικής. Ο Real FM γιορτάζει τα οκτώ του χρόνια και παραμένει πρώτος σε ακροαματικότητα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Σύμφωνα με την έρευνα της Focus για λογαριασμό της AEMAP, ο Athens Radio DJ είναι δεύτερος με 120 απαντήσεις και τρίτος ο Μελωδία με 113. Ακολουθούν ο ΣΚΑΪ με 107, ο Δίεση με 101, ο RED με 92, ο ROCK με 87, ο Ρυθμός με 85, ο Sfera με 80 και ο Pepper με 74.

Έχουν χάσει το 45% της τηλεθέασης που είχαν. Η εικόνα του τηλεοπτικού ανταγωνισμού έχει αλλάξει εντελώς, με μεγάλες απώλειες για τους κυρίαρχους τηλεοπτικούς σταθμούς. Μπορεί το Mega να επέστρεψε στην πρώτη θέση της τηλεθέασης λόγω των πολιτικών εξελίξεων και της ανάγκης για ενημέρωση, αλλά μαζί με τον ANT1 έχουν χάσει σχεδόν το

40% με 45% της τηλεθέασής τους σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, σύμφωνα πάντα με τη Nielsen. Την περασμένη εβδομάδα άνοδο εμφανίζουν τα ποσοστά της ΕΡΤ1 λόγω του debate των πολιτικών αρχηγών, που την έφερε στην πρώτη θέση της θεαματικότητας.

Εβδομαδιαία θεαματικότητα

	7 - 13/9	31/8 – 6/9
MEGA	13,5%	14,1%
ANT1	12,8%	12,2%
ALPHA	12,4%	12,4%
STAR	10,7%	10,8%
ΣΚΑΪ	10,3%	11,6%
EPT1	7%	6,7%
EPT2	2%	1,8%
E-TV	2,9%	3,2%
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	1%	1%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

Η Βίκυ Σαμαρά ανέλαβε επικεφαλής του πολιτικού ρεπορτάζ στο σάιτ www.news247.gr