

Media Update 27 Σεπτεμβρίου 2015

Ψάχνει ο Ψυχάρης, αλλά...

Ο ιδιοκτήτης του ΔΟΛ Σταύρος Ψυχάρης για την απόκτηση του ελέγχου του Mega και τη συγχώνευση του ΔΟΛ με τον Πήγασο, έχει απευθυνθεί σε αρκετούς επιχειρηματίες και υπήρξε ένας που είπε «όχι» στην... υποστήριξη του Τηλέτυπου.

Ο Στ. Ψυχάρης πάντως επιμένει πως θα βρει τη λύση, την ίδια ώρα που είναι απλήρωτοι πάνω από 2 μήνες οι εργαζόμενοι στον ΔΟΛ. Ο Αντώνης Καρακούσης δεσμεύτηκε έναντι των δημοσιογράφων και των υπολοίπων εργαζομένων πως ως τις 15 Οκτωβρίου θα καλυφθεί ενάμιση μισθός από τους δύο που υπολείπονται ως σήμερα, ενώ ως το τέλος του έτους θα έχει καλυφθεί πλήρως η μισθοδοσία.

«Κούρεμα» αποδοχών

Νέο κύμα μειώσεων των αποδοχών στα media. Στον ANT1 υπάρχει έντονη αντίδραση για το νέο «κούρεμα» των αποδοχών των εργαζομένων κατά 20% ως το τέλος του έτους, με ρήτρα επιστροφής στο παλιό καθεστώς από την 1^η Ιανουαρίου 2016. Για πρώτη φορά υπάρχουν αρκετοί εργαζόμενοι στον σταθμό που αντιδρούν και καθώς οι απολύσεις που έχουν γίνει είναι ήδη πολλές, δεν υπάρχουν περιθώρια στο κανάλι και για άλλες απομακρύνσεις.

Στο Star οι περικοπές κυμαίνονται από 8% έως 12% και έγιναν αποδεκτές. Στον Alpha υπάρχουν πιέσεις προς τους εργαζόμενους να δεχθούν «κούρεμα» το οποίο έχει δύο εκδοχές, με το ίδιο αρνητικό αποτέλεσμα. Είτε να μειωθούν οι αποδοχές κατά 10% για τους επόμενους δέκα μήνες είτε κατά 20% για τους επόμενους πέντε! Το ΔΣ της ΕΣΗΕΑ καταγγέλει τις πρωτοφανείς αυτές κινήσεις των ιδιοκτητών ΜΜΕ και δηλώνει ότι δεν πρόκειται να ανεχθεί τις παράνομες και καταχρηστικές ενέργειες τους.

Flash News

Ένα σκάνδαλο τεραστίων διαστάσεων εκτυλίχθηκε μπροστά στα μάτια όλων με τις δημοσκοπήσεις. Ένα σκάνδαλο που περιλαμβάνει ορισμένες από τις εταιρείες, τους τηλεοπτικούς σταθμούς, τα σάιτ, τα κόμματα και σχετίζεται και με δημόσιο χρήμα. Είναι γνωστό σε όλους πως ένα μέρος της «αμοιβής» για τις «υπηρεσίες» δινόταν με αναθέσεις

ερευνών από τις κυβερνήσεις, από υπουργεία και φορείς στις εταιρείες. Η κυβέρνηση προανήγγειλε νομοθετική παρέμβαση, έτσι ώστε να υπάρξει ουσιαστικός έλεγχος των εταιρειών που παραβιάζουν τη δεοντολογία του κλάδου αλλά και τη νομοθεσία.

Η προκήρυξη για τη θέση του προέδρου της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών είναι μια από τις πρώτες ενέργειες του αυτόνομου πλέον υπουργείου Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων. Ο Χρ. Σπίρτζης, την αντικατάσταση του οποίου ζητούσαν τα στελέχη της ιδιωτικής τηλεόρασης, αναβαθμίστηκε σε υπουργό και η κόντρα του με τη νυν διοίκηση της ΕΕΤΤ θα συνεχιστεί, με επίκεντρο τον ρόλο και τις αρμοδιότητες της ρυθμιστικής αρχής. Σύμφωνα με πληροφορίες, η προκήρυξη για τη θέση του προέδρου της ΕΕΤΤ είναι έτοιμη προς υπογραφή.

Σοβαρές καταγγελίες κατατέθηκαν στην ΕΣΗΕΑ πως ο «Ελεύθερος Τύπος», μετά την απόλυση τεχνικών, προχώρησε στην «πρόσληψη» συνταξιούχων. Ο εκδότης της εφημερίδας Αλ. Σκαναβής, μάλιστα, καταγγέλλεται ότι εκβιάζει τους δημοσιογράφους και τους τεχνικούς που κατέθεσαν ασφαλιστικά μέτρα ότι θα απολυθούν χωρίς να πληρωθούν τα δεδουλευμένα τους.

Μεγάλη ανησυχία προκαλεί σε δύο τηλεοπτικούς σταθμούς η υποχρέωση καταβολής του ειδικού φόρου τηλεόρασης ως το τέλος του μήνα για το διάστημα από την 1^η Ιανουαρίου ως τις 30 Απριλίου, σύμφωνα με την απόφαση που υπέγραψε πρόσφατα η γενική γραμματέας Εσόδων Κατερίνα Σαββαΐδου. Τα ανώτατα διοικητικά στελέχη έχουν ζητήσει από τους προμηθευτές να αντικαταστήσουν τις επιταγές που είχαν προς είσπραξη ως τις 30 Σεπτεμβρίου με άλλες χωρίς ημερομηνία. Και αυτό γιατί οι ΔΟΥ στις οποίες ανήκουν αρνήθηκαν να κάνουν δεκτό το αίτημα καταβολής του ποσοστού του 20% επί των διαφημίσεων σε τέσσερις δόσεις.

Ο Δημήτρης Τάκης είναι το νέο πρόσωπο στο «Μεγα Σαββατοκύριακο», μαζί με τον Ιορδάνη Χασαπόπουλο.

Κινητικότητα στο ραδιόφωνο το τελευταίο διάστημα. Ο Διονύσης Παναγιωτάκης βρίσκεται στην τελική ευθεία για την απόκτηση του HOT FM από τον Παναγιώτη Κωστάκη, ενώ η ομάδα των εργαζομένων του Best FM, μετά το ναυάγιο της συνεργασίας με τις Αττικές Εκδόσεις, προσέγγισε την 24Media, η οποία έχει ήδη το 50% του Sport24 Radio.

Στροφή στη διαδικτυακή διαφήμιση κάνει και ο Όμιλος ANTI, επιβεβαιώνοντας την τάση των media να μεταφέρουν σταδιακά τη λειτουργία τους σε ψηφιακό ιντερνετικό περιβάλλον. Ο Όμιλος ANTI ανακοίνωσε ότι εντάσσει τις διαδικτυακές ιστοσελίδες του στο Project Agora Ελλάδος, ένα ψηφιακό δίκτυο εκδοτικών εταιρειών που προσφέρει εξειδικευμένες διαφημίσεις στα media.

Ημερίδα θα διοργανώσει ο Σύλλογος Εταιρειών Δημοσκοπήσεων την τελευταία εβδομάδα του Οκτωβρίου μετά τις ενστάσεις για την αξιοπιστία των πολιτικών δημοσκοπήσεων.

Εφημερίδες

Στα ψηλά... Εκλογές και προσφορές κράτησαν τις κυριακάτικες κυκλοφορίες στον πήχη των 400.000 φύλλων. Μόνο το «Πρώτο Θέμα» είχε μια πτώση, 4.830 φύλλων. Τη μεγαλύτερη άνοδο την είχε η «Δημοκρατία», με 3.880 φύλλα. Συνολικά οι κυριακάτικες εφημερίδες πούλησαν 395.090 φύλλα από 398.940 που είχαν την προηγούμενη Κυριακή, ήτοι 3.850 λιγότερα.

Άλμα... από τα χαμηλά στα ψηλά. Συν 10.051 φύλλα είχε η «Καθημερινή» την Κυριακή 13/9, πουλώντας 87.768 από 77.717 που είχε στις 6/9, πάντα μαζί με τις συνδρομές, ο αριθμός των οποίων κρατείται μυστικός από την εφημερίδα. Συνολικά η κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων στις 13/9, συμπεριλαμβανομένης της «Καθημερινής», ήταν 474.558 φύλλα έναντι 442.497 στις 6/9, ήτοι συν 32.061 (!) φύλλα. Να σημειώσουμε ότι ο μέσος όρος του Αυγούστου ήταν 434.076 φύλλα.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 20/9/2015

(κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 98.610

«Έθνος»: 75.620

«Το Βήμα»: 75.240

«Real News»: 63.340

«Δημοκρατία»: 15.310

«Τύπος»: 14.220

«Ριζοσπάστης»: 13.010

«Kontra News»: 12.110

«Freddo»: 10.280

Καταρρέουν οι εφημερίδες. Πτώση της κυκλοφορίας τους κατά 15% σημείωσαν οι εφημερίδες τον Αύγουστο. Όπως αναμενόταν, οι απώλειες δεν ήταν δυνατόν να σταματήσουν τον προηγούμενο μήνα, με τους αναγνώστες να έχουν μετακομίσει στις παραλίες. Είναι ενδεικτικό πως ο μέσος όρος της κυκλοφορίας των κυριακάτικων έπεσε στα 451.000 φύλλα. Η κατάσταση στις εφημερίδες είναι οριακή. Ο μέσος όρος της κυκλοφορίας τους τον προηγούμενο μήνα υποχώρησε στα 800.242 φύλλα, όταν τον Αύγουστο του 2014 πούλησαν κατά μέσο όρο 917.683 (-117.441). Στο 8μηνο ο μέσος όρος κυκλοφορίας υποχώρησε κατά 10%, στα 852.910 φύλλα (-99.577). **Οι κυριακάτικες, που έχουν το 35% της αγοράς,** κατά μέσο όρο πούλησαν 451.494, χάνοντας το 20% της κυκλοφορίας τους ή 113.021 φύλλα κάθε Κυριακή. Από την αρχή του έτους οι πωλήσεις των κυριακάτικων έπεσαν κατά 19%, στα 496.236 φύλλα (-116.209). Οι ημερήσιες

απογευματινές εφημερίδες πούλησαν κατά μέσο όρο 86.773 φύλλα (-10.920) τον Αύγουστο και 90.418 (-8.650) από την αρχή του 2015, ενώ οι πρωινές πολιτικές 5.921 φύλλα (-831) και 6.981 (-837) αντίστοιχα. Οι ημερήσιες αθλητικές πούλησαν τον Αύγουστο κατά μέσο όρο 49.216 φύλλα (-11.437) και στο 8μηνο 37.123 (-8.400) και τα αθλητικά της Δευτέρας 46.966 (-9.327) και 38.788 (-8.185) αντίστοιχα. Οι εβδομαδιαίες προγνωστικών τον προηγούμενο μήνα πούλησαν 51.013 φύλλα (-1.160), δείχνοντας αντοχές, και 49.298 φύλλα (-5.308) στο 8μηνο.

Άνοδο σημείωσαν τα εβδομαδιαία φύλλα τον Αύγουστο κατά 43%, με μέσο όρο πωλήσεων 100.780 φύλλα (+30.538), και άνοδο 67% από τον Ιανουάριο, στα 125.918 φύλλα (+75.571). Οι ημερήσιες οικονομικές πούλησαν μόλις 2.002 φύλλα κατά μέσο όρο τον Αύγουστο (-795) και 2.411 (-1.136) στο 8μηνο, ενώ οι εβδομαδιαίες οικονομικές 6.077 (-488) τον Αύγουστο και 5.737 (-1.399) στο 8μηνο.

Ραδιοτηλεοπτικά

Σταθερά πρώτος ο Real FM. Πρώτος ο Real FM με 187 αστάθμιστες απαντήσεις τη βδομάδα 15 – 21/09/2015. Δεύτερος με σημαντική άνοδο ο ΣΚΑΪ με 134 απαντήσεις και τρίτος ο Μελωδία με 119. Ο Athens DJ υποχώρησε στην τέταρτη θέση με 104 απαντήσεις και ακολουθούν ο Rock FM με 85, ο Δίεση με 84, ο Sfera με 82, ο Kiss με 81, ο Easy με 80 και ο Δρόμος με 74 απαντήσεις.

Η άνοδος του E TV χτυπά τους μεγάλους της τηλεθέασης. Δεν φθάνουν τα προβλήματα πτώσης που παρουσιάζουν στην τηλεθέαση τους οι παραδοσιακά μεγάλοι τηλεοπτικοί σταθμοί, προστέθηκαν στον ανταγωνισμό και οι νέοι παίχτες, αρχικά η EPT 1 στον τομέα της ενημέρωσης και τώρα το E TV στον τομέα της ψυχαγωγίας. Η μεγάλη αύξηση θεαματικότητας για το E TV που δεν έπαιξε σχεδόν καθόλου ενημερωτικά την εκλογική εβδομάδα, είχε ως αποτέλεσμα να χτυπηθεί η τηλεθέαση των άλλων ιδιωτικών καναλιών. Σε συνδυασμό με τις τηλεθεάσεις σε debate όπου η EPT 1 αναδείχθηκε νικήτρια και της εκλογικής κάλυψης της Κυριακής όπου το Star και ο Alpha ήταν οι νικητές τηλεθέασης, η πτώση θεαματικότητας για Mega, ANT 1 και ΣΚΑΙ είναι εμφανής.

Εβδομαδιαία Θεαματικότητα

| | 14 – 20/9 | 7 - 13/9 |
|-----------|-----------|----------|
| ALPHA | 13,8% | 12,4% |
| MEGA | 12,8% | 13,5% |
| ANT1 | 10,9% | 12,8% |
| STAR | 10,2% | 10,7% |
| ΣΚΑΪ | 9,5% | 10,3% |
| EPT1 | 8% | 7% |
| EPT2 | 1,3% | 2% |
| E-TV | 6,2% | 2,9% |
| ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1,1% | 1% |

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

Ξεκίνησε η προετοιμασία για να βγει στον αέρα ο Ελληνικός FM 93,2 από τον Όμιλο Real Group, με διευθυντή τον Νίκο Νικολακόπουλο.

Ολοκληρώθηκε η συνεργασία μεταξύ του Κωνσταντίνου Καμάρα και της 24Media, στην οποία κατείχε τη θέση του αντιπροέδρου.