

Media Update 10 Ιανουαρίου 2016

503 δισ. δολάρια η παγκόσμια διαφημιστική δαπάνη!

Κατά 3,2% αυξήθηκε η παγκόσμια διαφημιστική δαπάνη στα ΜΜΕ, σύμφωνα με έρευνα της IPG Mediabrands. Σύμφωνα με τα αποτελέσματά της, η παγκόσμια διαφήμιση το 2015 έφθασε στα 503 δισ. δολάρια, ενώ αναμένεται περαιτέρω αύξηση, της τάξεως του 4,6%, για το 2016. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, η αύξηση οφείλεται στα μεγάλα γεγονότα του 2016, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες και οι προεδρικές εκλογές στις ΗΠΑ.

Η έρευνα δείχνει πως ο κερδισμένος της διαφήμισης παγκόσμια είναι η digital διαφήμιση, η οποία κατέγραψε το 2015 αύξηση 17,2%, ενώ τα παραδοσιακά Μέσα είχαν πτώση 2,2%. Τηλεόραση και ραδιόφωνο κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα με το 2014, ενώ σημαντική αύξηση, της τάξεως του 9%, καταγράφηκε στον κινηματογράφο. Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση και στα mobile Μέσα, κινητά και tablets, που έφτασε στο 61%. Κι ενώ στην Ευρώπη η διαφημιστική δαπάνη αυξήθηκε, επιστρέφοντας στα επίπεδα του 2006, στην Ελλάδα καταγράφει συνεχή πτώση. Για το 2015 η πτώση φτάνει στο 12,1%, ενώ για το 2016 υπάρχει πρόβλεψη για μείωση της δαπάνης κατά 2%.

Στη χώρα μας το κύριο Μέσο διαφήμισης παραμένει η τηλεόραση, καθώς απορροφά το 56% της συνολικής διαφήμισης, όταν παγκοσμίως η τηλεόραση κατέχει το 38,5% και στην Ευρώπη το 31%.

Αναστασιάδης και Καραμήτσος πάνε... Ευρώπη

Ο Θέμος Αναστασιάδης και ο Τάσος Καραμήτσος είναι οι νέοι μέτοχοι της «Ευρώπης», εξαγοράζοντας έναντι 1.000.000 ευρώ το μερίδιο της «Καθημερινής». Η συμφωνία ανακοινώθηκε στους υπόλοιπους μετόχους στις 31/12/2015, σχεδόν έναν μήνα μετά την προαναγγελία της μεταβίβασης των μετοχών.

Ο πρώην διευθυντής της «Καθημερινής» Θ. Αναστασιάδης απέκτησε μαζί με τον συνétaιρό του Τ. Καραμήτσο, μέσω της εταιρείας «Εκδόσεις Νέο Χρήμα», τις 16.303 μετοχές της «Καθημερινής», έναντι συνολικού τιμήματος 1.000.000 ευρώ, το οποίο –όπως δηλώνεται- καταβλήθηκε τοις μετρητοίς μέσα σε αυτό το οικονομικό περιβάλλον. Το ενδιαφέρον στοιχείο είναι πως το «Θέμα» διανέμεται από το «Άργος», όπως και η «Καθημερινή» από τις αρχές του έτους! Μάλιστα, το «Πρώτο Θέμα» έχει ένα μικρό ποσοστό, κάτω της μονάδας, στην «Άργος ΑΕ». Για να ολοκληρωθεί η μεταβίβαση του 26,31% της «Καθημερινής ΑΕ» στην «Εκδόσεις Νέο Χρήμα» πρέπει να συνηγορήσουν και

οι υπόλοιποι μέτοχοι της «Ευρώπης ΑΕ», απέχοντας από το δικαίωμα προτίμησης για την αγορά των μετοχών σε διάστημα 30 ημερών, δηλαδή έως το τέλος του μήνα. Η κοινή εταιρεία των Τ. Καραμήτρου – Θ. Αναστασιάδη «Εκδόσεις Νέο Χρήμα» ελέγχει το οικονομικό σάιτ www.newmoney.gr και έχει μετοχικό κεφάλαιο 24.000 ευρώ. Στην πρώτη της χρήση είχε κύκλο εργασιών ύψους 1.044.281 ευρώ και προ φόρων κέρδη ύψους 450.857 ευρώ.

Σε επιστολή τους, οι δύο συνεκδότες Τ. Καραμήτσος και Θ. Αναστασιάδης ενημερώνουν τη διοίκηση του πρακτορείου πως όντως απέκτησαν τις μετοχές της «Καθημερινής ΑΕ» προς 1.000.000 ευρώ. Ενημερώνουν πως η εταιρεία τους «Εκδόσεις Νέο Χρήμα» δραστηριοποιείται στον τομέα των ηλεκτρονικών εκδόσεων και δεν ασκεί ανταγωνιστική δραστηριότητα με το πρακτορείο και τους καλούν, εάν επιθυμούν, να ασκήσουν το δικαίωμα προτίμησης.

Flash News

Συνεχίζονται οι επαφές των μετόχων του Mega. Το κανάλι βρίσκεται ένα βήμα από την άκρη του γκρεμού και αν δεν υπάρξει συμφωνία μεταξύ των ιδιοκτητών δεν θα προχωρήσει η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά 15 εκατ. ευρώ και η ρύθμιση για τη χρονική μετακίνηση του δανείου. Σύμφωνα με πληροφορίες, το κενό του Σταύρου Ψυχάρη, ο οποίος δεν θα λάβει μέρος στην αύξηση, θα καλυφθεί από τον Δημήτρη Μάρη, από την πλευρά του Φώτη Μπόμπολα, και από τον Θεοχάρη Φιλιππόπουλο, από την πλευρά του Ομίλου Βαρδινογιάννη, ο οποίος και θα λάβει μέρος κανονικά στη διαδικασία. Μεταξύ του Γιώργου και του Φώτη Μπόμπολα φαίνεται πως επήλθε συμφωνία και ο διευθύνων σύμβουλος του Πήγασου θα λάβει μέρος στην αύξηση. Τέλος, το δύσκολο έργο της επαναφοράς του Τηλέτυπου θα αναλάβει ως επικεφαλής ο Θ. Φιλιππόπουλος.

Τη Δευτέρα καταθέτει υπόμνημα στους οικονομικούς εισαγγελείς (Π. Αθανασίου και Γαληνό Μπρη) ο Σταύρος Ψυχάρης, που εξετάζεται ως ύποπτος για ηθική αυτουργία σε απιστία σχετικά με τα «θαλασσοδάνεια» που χορηγήθηκαν στον ΔΟΛ.

Σε πολύ καλό σημείο βρίσκονται οι διαπραγματεύσεις του Φώτη Μπόμπολα με τη διοίκηση της Εθνικής Τράπεζας για την αναχρηματοδότηση του δανεισμού του Πήγασου.

Ψάχνουν νέο Διευθυντή ειδήσεων στον τηλεοπτικό σταθμό ANTI. Από τους έμπειρους και επιτυχημένους, ελεύθερος είναι ο Χρήστος Παναγιωτόπουλος, επί χρόνια επικεφαλής του ενημερωτικού τομέα του Mega.

Παραγγελία μήνα με τον μήνα για τις ξένες εφημερίδες και τα ξένα περιοδικά κάνει πλέον η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, μετά την απόσυρση του σχετικού διαγωνισμού, που κηρύχθηκε άγονος. Η συνολική δαπάνη που εγκρίθηκε για τα έντυπα του Ιανουαρίου φθάνει τα 2.200 ευρώ.

Ένας τουλάχιστον κλάδος της αγοράς των ΜΜΕ κατάφερε να ικανοποιηθεί το αίτημά του από την κυβέρνηση του ΣΥΡΙΖΑ. Πρόκειται για τις διαφημιστικές εταιρείες, που λίγο πριν εκπνέσει το 2015, με την τελευταία πράξη νομοθετικού περιεχομένου της 30^{ης} Δεκεμβρίου, είδαν δημοσιευμένη την τροπολογία που ζητούσαν: Την παράταση του ισχύοντος καθεστώτος τιμολόγησης των διαφημίσεων. Με τη διάταξη ορίζεται πως το μέτρο της απευθείας τιμολόγησης θα ξεκινήσει να εφαρμόζεται από τις 2 Ιουλίου 2016 και όχι από την 1^η Ιανουαρίου. Πρόκειται για τη δεύτερη παράταση που δίνεται για την απευθείας τιμολόγηση των διαφημίσεων στα ΜΜΕ, μια ρύθμιση του νόμου Ν. 4279/2014 για την οποία είχε ξεσηκωθεί σύσσωμη η διαφημιστική αγορά, ενώ υπέρ της είχαν ταχθεί ορισμένες συνδικαλιστικές ενώσεις και οι ιδιοκτήτες των τηλεοπτικών σταθμών. Ο σχετικός νόμος είχε περάσει τον Αύγουστο του 2014 και είχε στόχο να ενισχύσει τους μεγάλους ομίλους ΜΜΕ. Το ζήτημα είναι αν θα υπάρξει συμφωνία μεταξύ διαφημιστών – καναλιών – διαφημιζομένων και κυβέρνησης για τον τρόπο είσπραξης των διαφημίσεων. Πάντως, στη διαφημιστική αγορά η απευθείας τιμολόγηση εφαρμόζεται από πολλά Μέσα, κυρίως περιοδικά και εφημερίδες.

Εφημερίδες

Με μεγάλες απώλειες έκανε ποδαρικό το 2016 στις κυριακάτικες εφημερίδες. Συνολικά έχασαν 22.080 φύλλα, από 355.320 που είχαν τα Χριστούγεννα έπεσαν στα 333.320 φύλλα. Τη μεγαλύτερη... χασούρα είχε το «Έθνος» με 15.450 φύλλα και μετά η «Real News» με 6.280 φύλλα. Το «Βήμα» ήταν κερδισμένο κατά 5.580 φύλλα, ενώ το «Πρώτο Θέμα» έχει μείνει κάτω από τον πήχη των 100.000.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 3/1/2016

(κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 93.480

«Το Βήμα»: 68.700

«Έθνος»: 65.180

«Real News»: 52.240

«Τύπος»: 17.200

«Δημοκρατία»: 14.210

«Ριζοσπάστης»: 8.290

Τηλεοπτικά

Παρέμεινε πρώτος ο Alpha με 15,1% και στην αλλαγή του χρόνου. Το 2016 βρήκε τον ANTI δεύτερο με 14,2% και σταθερά τρίτο το Mega με 13,2%. Το Star βρέθηκε σχεδόν στο ίδιο σημείο με 10,9%, όπως και ο ΣΚΑΪ με 8,9%. Μικρή άνοδος για το E-TV στο 6,5% και για την EPT1 στο 5,6%. Στο ίδιο σημείο με 1,8% η EPT2 και το Μακεδονία TV με 1%.

Εβδομαδιαία Θεαματικότητα

	28/12/2015 - 3/1/2016	21/12 - 27/12/2015
ALPHA	15,1%	15,4%
ANTI	14,2%	15,2%
MEGA	13,2%	13,1%
STAR	10,9%	10,8%
ΣΚΑΪ	8,9%	9,1%
E-TV	6,5%	6,3%
EPT1	5,6%	5,2%
EPT2	1,8%	1,7%
ΜΑΚ TV	1%	1%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT

Νέοι παίκτες – νέο χρήμα

Η κυβέρνηση επιθυμεί να βάλει νέους παίκτες στο παιχνίδι, εάν είναι δυνατόν φιλικά προσκείμενους προς αυτήν. Στο πλαίσιο αυτό, άλλωστε, ο αρμόδιος υπουργός αλλά και άλλα κυβερνητικά στελέχη έχουν συναντηθεί το προηγούμενο διάστημα με επιχειρηματίες που εκδήλωσαν σχετικό ενδιαφέρον. Για παράδειγμα, ομάδα εφοπλιστών με επικεφαλής θεσμικό εκπρόσωπο του κλάδου έχει επιδείξει έντονο ενδιαφέρον. Ζήτησε να πληροφορηθεί τις προθέσεις της κυβέρνησης και προτίθεται να υποβάλει φάκελο υποψηφιότητας στον σχετικό διαγωνισμό που θα γίνει μέσω του ΕΣΡ αμέσως μετά την ψήφιση του σχετικού νομοσχεδίου. Στο Μέγαρο Μαξίμου προσδοκούν κυρίως σε εκδήλωση ενδιαφέροντος εκ μέρους επιχειρηματιών που μπορούν να φέρουν χρήματα από το εξωτερικό. Έχει, άλλωστε, εκδηλωθεί ενδιαφέρον και από δίκτυα όπως το Euronews και το CNN, αλλά και από άλλους εγχώριους παίκτες.