

Media Update 6 Μαρτίου 2016

Σχέδιο ΝΙΚΑΣ για τον Τηλέτυπο – Αύριο η πιο μεγάλη ώρα για το Mega

Αύριο, Δευτέρα, οι μέτοχοι του Mega ξακαθαρίζουν τη στάση τους, μετά την αποτυχημένη προσπάθεια αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου κατά 15,1 εκατ. ευρώ. Σε νέο ΔΣ που θα πραγματοποιηθεί θα συζητηθούν όλα τα ενδεχόμενα για την πορεία του άλλοτε μεγάλου καναλιού της χώρας. Το σχέδιο που υπάρχει, αν δεν βρεθούν τα 15 εκατ. ευρώ, που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία του και την ομαλοποίηση του δανεισμού, είναι να αναλάβουν ρόλο οι τράπεζες, κατά το μοντέλο της ιστορικής αλλαντοβιομηχανίας ΝΙΚΑΣ, δηλαδή να βρουν οι τέσσερις συστημικές τράπεζες τους επενδυτές εκείνους που θα αναλάβουν την πορεία του Mega. Εδώ και καιρό, οι Βαρδής Βαρδινογιάννης, Γιώργος και Φώτης Μπόμπολας είχαν καταλήξει στο συμπέρασμα πως ο Στ. Ψυχάρης δεν θα βάλει χρήματα στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά το μερίδιο που του αντιστοιχεί (3,3 εκατ. ευρώ), γι' αυτό και απείχαν από την αύξηση. Ο Στ. Ψυχάρης, είχε ζητήσει να αναλάβει ο ΔΟΛ το management και σε αντιστάθμιστά αυτός θα κάλυπτε και το μερίδιο του Πήγασου (4,9 εκατ.), ο οποίος εξ αρχής είχε δηλώσει αποχή. Επιπλέον, στον αέρα έμεινε η πρόταση για την κάλυψη των μεριδίων από τους Δημήτρη Μάρη από την πλευρά του Μπόμπολα και Θεοχάρη Φιλιππόπουλο από την πλευρά του Βαρδινογιάννη. Και αυτή η λύση απορρίφθηκε, με το «Βήμα» να αποκαλεί «μπετατζή» τον Δ. Μάρη, εξαιτίας της ενασχόλησής του με το στοίχημα.

Τα χρήματα δεν μπήκαν και αν δεν επέλθει συμφωνία, αύριο, Δευτέρα, το ομολογιακό δάνειο των 88 εκατ. ευρώ είναι πολύ πιθανό να «κοκκινήσει», κάτι που δεν επιθυμούν όμως οι τέσσερις δανείστριες τράπεζες, Alpha Bank, Εθνική, Πειραώς και Eurobank. Αν αναλάβουν την πρωτοβουλία, θα κάνουν ακόμη έναν νέο κύκλο επαφών με τους υφιστάμενους μετόχους και στη συνέχεια θα επιχειρήσουν, με τον σταθμό εν λειτουργία, να αναζητήσουν νέους μετόχους που θα βάλουν χρήματα στην επιχείρηση, έτσι ώστε να υπάρξει η αναδιάρθρωση του δανείου ως το 2021.

Flash News

Εξαιρετικά αρνητική είναι η εντύπωση που έχουν οι πολίτες ως προς τον τρόπο που λειτουργούν τα Μέσα Ενημέρωσης στην Ελλάδα αλλά και τις πραγματικές επιδιώξεις τους. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με την έρευνα της RASS, το 86,1% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι κάνουν κατάχρηση του ρόλου τους, επιδιώκοντας να ελέγχουν και να κατευθύνουν τα πολιτικά πράγματα στη χώρα. Μόλις το 11,5% έχει αντίθετη άποψη. Με την κυρίαρχη άποψη συντάσσεται το 90,7% των ψηφοφόρων του ΣΥΡΙΖΑ

αλλά και το 72,4% της Νέας Δημοκρατίας και το 92,6% των άλλων κομμάτων. Ένας στους δύο (50,5%) πολίτες συμφωνεί με την πρωτοβουλία της κυβέρνησης να προχωρήσει στην αδειοδότηση των τηλεοπτικών σταθμών μέσω διαγωνισμού. Μεταξύ αυτών, το 31,7% των ψηφοφόρων της Νέας Δημοκρατίας και το 55,9% των άλλων κομμάτων.

Μακρύς θα είναι ο δρόμος για τη χορήγηση των αδειών. Ο οδικός χάρτης των κινήσεων που θα γίνουν από την κυβέρνηση έχει ως εξής: Μετά τη μεταβίβαση των αρμοδιοτήτων της διαδικασίας χορήγησης των αδειών από τον υπουργό Τύπου στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, με απόφαση που υπογράφηκε την 1^η Μαρτίου από τον Νίκο Παππά, θα πρέπει να δημοσιευτεί η κοινή υπουργική απόφαση των υπουργών Επικρατείας και Οικονομικών για την τιμή εκκίνησης των αδειών, η απόφαση για την υποχρέωση συγκρότησης μητρώου εργαζομένων, το σχέδιο προκήρυξης των αδειών στο oregon.gr και στην επίσημη εφημερίδα των ευρωπαϊκών κοινοτήτων στο διάστημα μεταξύ 10 και 15 Μαρτίου, και θα ακολουθήσει διαβούλευση πέντε έξι ημερών. Στη συνέχεια, η προκήρυξη, μαζί με τις παρατηρήσεις, θα λάβει την τελική της μορφή και θα δημοσιευτεί στην επίσημη εφημερίδα της ΕΕ και στο ΦΕΚ και θα δοθεί ένα διάστημα 45 ημερών για την υποβολή των αιτήσεων. Θα ακολουθήσει ο έλεγχος από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης – Επικοινωνίας και η συγκρότηση short list των υποψηφίων με τη συνέργεια διεθνούς εταιρείας ορκωτών λογιστών. Θα υπάρξει ένα διάστημα πέντε ημερών για τις ενστάσεις και στο τέλος θα ξεκινήσει η διαδικασία δημοπράτησης των αδειών γενικής στόχευσης (μία προς μία). Όλα αυτά υπό την προϋπόθεση πως το ΣτΕ θα απορρίψει τις προσφυγές που πρόκειται να καταθέσουν η Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (ΕΙΤΗΣΕΕ) και οι υπόλοιποι εμπλεκόμενοι.

Θα αργήσουν οι ραδιοφωνικές άδειες. Η πρόθεση της κυβέρνησης είναι να ολοκληρωθεί πρώτα η αδειοδότηση στην τηλεόραση και μετά να ξεκινήσουν οι διεργασίες για το ραδιόφωνο. Τον πρώτο κύκλο επαφών ανέλαβε ο Χρήστος Σπίρτζης μαζί με τον Λευτέρη Κρέτσο διοργανώνοντας συνάντηση με την ΕΙΡΡΑ και την ΠΕΙΡΑΣ. Ο χάρτης συχνοτήτων της χώρας είναι ακόμη σε επεξεργασία και πρόθεση της κυβέρνησης είναι να ξεκινήσει από την Αττική, επιδιώκοντας να μειώσει το διάστημα ανάμεσα στους ραδιοφωνικούς σταθμούς, ώστε να χωρέσουν... περισσότεροι!

Μέχρι και στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Δημοσιογράφων έφθασε η ξαφνική απαγόρευση από το υπουργείο Εσωτερικών της μαγνητοσκόπησης εντός των καταυλισμών προσφύγων. Η ξαφνική απαγόρευση εισόδου τηλεοπτικών συνεργείων σε τόπους όπου βρίσκονται πρόσφυγες προκάλεσε την άμεση αντίδραση της ΠΟΕΣΥ, η οποία ενημέρωσε και την ΕΟΔ για να παρέμβει, μια και το ζήτημα των προσφύγων είναι φλέγον για ολόκληρη την Ευρώπη. Από την πλευρά του υπουργείου Εσωτερικών αντέτειναν πως υπήρξε σχετικό αίτημα από εθελοντές πολίτες και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, καθώς τηλεοπτικά συνεργεία προσπαθούσαν να κινηματογραφήσουν δραματικές στιγμές χωρίς κανέναν σεβασμό στην ανθρώπινη ζωή. Υπήρξε, μάλιστα, και καταγγελία για άσκηση πίεσης σε γυναίκα πρόσφυγα που θήλαζε το παιδί της. Αντί,

ωστόσο, να γίνει άμεσα παρέμβαση στην ΕΣΗΕΑ και να ζητηθεί να παρέμβουν τα όργανά της για παραβίαση των αρχών δεοντολογίας, το υπουργείο Εσωτερικών προτίμησε να απαγορεύσει την πρόσβαση, προκαλώντας μεγαλύτερες αντιδράσεις.

Στην «Ειδήσεις Ντοτ Κομ» πέρασε το σύνολο των μετόχων του ραδιοφωνικού σταθμού ΣΚΑΪ 100,3. Προηγήθηκε η συγχώνευση διά της απορρόφησης της εταιρείας «Ραδιοφωνικές και Τηλεπικοινωνιακές Επιχειρήσεις» από την «Ειδήσεις Ντοτ Κομ», η οποία έχει στον έλεγχο της και την τηλεόραση του ΣΚΑΪ.

Η ANTENNA Group έχει τον έλεγχο της εταιρείας Ραδιοτηλεοπτικές Επιχειρήσεις, που ελέγχει τον ραδιοφωνικό σταθμό Easy (πρώην ANTENNA FM). Μέτοχος στην ANTENNA Group είναι η K Group Holdings, με μετόχους τη Holnest Investments, την Praxis Global Investments, την AltaVista Global Holdings και την Globecast Holdings.

Εφημερίδες

Και άλλη υποχώρηση! Μείον 10.430 φύλλα, με τη «Δημοκρατία» να έχει τις μεγαλύτερες απώλειες (-9.050), ήταν οι πωλήσεις των εφημερίδων την προηγούμενη Κυριακή. Πούλησαν 367.300 φύλλα από 377.730 που είχαν στις 21/2. Απώλειες είχαν, επίσης, η «Real News» (-3.490), το «Θέμα» (-2.010) και άλλες εφημερίδες. Ο «Ριζοσπάστης» ήταν ο κερδισμένος, με 3.790 φύλλα.

Βουτιά 20.321 φύλλων! Το ένα τέταρτο της κυκλοφορίας της έχασε η «Καθημερινή» μέσα σε μία εβδομάδα. Στις 14/2 είχε πουλήσει 86.299 φύλλα και την επόμενη Κυριακή έπεσε στα 65.978, χάνοντας 20.321 φύλλα. Σημειώστε ότι σε αυτές τις πωλήσεις συμπεριλαμβάνονται και οι συνδρομές, όπως σημειώνει η εφημερίδα, χωρίς όμως ποτέ να ανακοινώνει τον αριθμό τους. Κατά σύμπτωση, τα 65.978 φύλλα είναι σχεδόν ο μέσος όρος της κυκλοφορίας της «Καθημερινής» τον Ιανουάριο, που για την ακρίβεια ήταν 65.321.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 28/2/2016 (κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 98.100
«Το Βήμα»: 72.210
«Έθνος»: 72.110
«Real News»: 57.320
«Τύπος»: 16.530
«Ριζοσπάστης»: 16.350
«Δημοκρατία»: 12.230

Στη μέθοδο πληρωμής με έξτρα ποσά που θα δικαιολογούνται ως «οδοιπορικά» περνάει ο «Ελεύθερος Τύπος» με τη νέα πρόταση του εκδότη να υπογραφούν ατομικές συμβάσεις ύψους 580 ευρώ μεικτά! Σε όσους καλούνται να υπογράψουν λέγεται πως θα πληρώνονται και ένα έξτρα ποσό, ύψους 150 ευρώ, χωρίς κρατήσεις.

Ραδιοτηλεοπτικά

Σταθερά πρώτος ο Real. Με 183 αστάθμιστες απαντήσεις πρώτος ο Real FM την εβδομάδα 23 – 29 Φεβρουαρίου. Δεύτερος ο ΣΚΑΪ με 118 και τρίτος ο Μελωδία με 115. Ο Athens DJ είχε 108, ο Ρυθμός 106, ο Λάμψη και ο Red από 92, ο Dertí 89, ο Rock FM 88 και στη δέκατη θέση ο Sfera με 87 απαντήσεις, σύμφωνα με τη μέτρηση της Focus.

Το σήμα και το logo του ραδιοφωνικού σταθμού «Στο Κόκκινο 105,5» στους δρόμους της Αθήνας. Η νέα διαφημιστική καμπάνια του σταθμού του ΣΥΡΙΖΑ «τρέχει» παράλληλα με τις εκδηλώσεις για τη συμπλήρωση των 10 χρόνων λειτουργίας του. Η νέα καμπάνια έγινε με όχημα τα λεωφορεία της Αθήνας, με μότο «Έχεις λόγο» και σλόγκαν «Η αλήθεια κάνει τη διαφορά».

Ξανά μπροστά ο ANTI

Στην πρώτη θέση επανήλθε ο ANTI με 17,1% την εβδομάδα 22 – 28 Φεβρουαρίου. Δεύτερος ο Alpha με 15,7%, ενώ το Mega υποχώρησε στο 12,3%. Το Star παρέμεινε στο 11,1% και ο ΣΚΑΪ με 8,9% επανήλθε στην πέμπτη θέση. Το E-TV έπεσε στο 7,8% και η EPT1 στο 4,5%.

Εβδομαδιαία θεαματικότητα

	22 -28/2	15 – 21/2
ANTI	17,1%	15,9%
ALPHA	15,7%	16,8%
MEGA	12,3%	12,8%
STAR	11,1%	11,1%
ΣΚΑΪ	8,9%	8,4%
E-TV	7,8%	8,7%
EPT1	4,5%	4,9%
EPT2	2,4%	2%
MAK TV	1%	1,1%

ΠΗΓΗ: NIELSEN AUDIENCE MEASUREMENT