

Media Update 13 Μαρτίου 2016

Στα χέρια των τραπεζών το Mega

Μία νέα πρόταση αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου θα καταθέσουν προς τις τράπεζες οι μέτοχοι του Mega. Η αύξηση αυτή θα φτάνει τα 25 εκατ. ευρώ και θα μπει στο τραπέζι με στόχο να καλυφθεί από τουλάχιστον δύο μετόχους, την οικογένεια του Γιώργου Μπόμπολα και την πλευρά Βαρδινογιάννη. Μέσα στο σχέδιο είναι και η μεταφορά του Mega στις εγκαταστάσεις του Πήγασου. Στο ΔΣ της περασμένης Πέμπτης πιστοποιήθηκε αυτό που ήταν γνωστό εδώ και καιρό, πως ο ΔΟΛ, κάτοχος του 20% των μετοχών, δεν μπορεί να ακολουθήσει. Όλα εξαρτώνται πλέον από τις τράπεζες για το αν θα δώσουν μια ακόμη παράταση στο Mega ή θα ενεργοποιήσουν τις ρήτρες του δανείου, προχωρώντας σε εκποίηση των περιουσιακών στοιχείων για να καλυφθούν έναντι των χρημάτων που χορήγησαν.

Επιπλέον, η θέση του διευθύνοντος συμβούλου του Mega «χηρεύει» μετά την παραίτηση του Νίκου Πεφάνη, ο οποίος είχε αναλάβει το management προερχόμενος από την πλευρά του ΔΟΛ, υπό την προϋπόθεση πως ο Οργανισμός θα κάλυπτε στην (αποτυχημένη) αύξηση κεφαλαίου τη δική του συμμετοχή και εκείνη της πλευράς Μπόμπολα. Τις περισσότερες πιθανότητες έχει ο Θεοχάρης Φιλιππόπουλος, ο οποίος έχει προταθεί από την οικογένεια Βαρδινογιάννη και είναι διατεθειμένος να αγοράσει ποσοστό μετοχών του καναλιού. Από την αγορά θεωρείται το πλέον αξιόπιστο πρόσωπο, ενώ δεν αποκλείεται να στηρίξουν την υποψηφιότητα του και επενδυτές εκτός καναλιού. Η απόφαση πρέπει πάντως να ληφθεί άμεσα σε συνάρτηση με τη θέση που θα εκφράσουν οι τράπεζες, καθώς μετά την παραίτηση Πεφάνη κανένα μέλος του ΔΣ του Τηλέτυπος δεν έχει πλέον εκτελεστικές αρμοδιότητες. Ο Σταύρος Ψυχάρης, που έχει ανοίξει μέτωπο με την κυβέρνηση, τηρεί στάση αναμονής, χωρίς να είναι σαφές αν θα μείνει ή θα αποχωρήσει πλήρως από το Mega. Το κυβερνητικό στρατόπεδο εκτιμά πως στην επόμενη αύξηση ο Γιώργος Μπόμπολας θα λάβει μέρος. Μάλιστα κάποιες πληροφορίες λένε ότι το Μαξίμου θα ήθελε το Mega να περάσει στα χέρια του Μπόμπολα, ενώ έντονα κυκλοφορεί ότι πολύ πιθανόν να μετάσχει στην αύξηση και ο Μαρινάκης, ίσως χωρίς να φαίνεται. Επίσης, λέγεται ότι ενδιαφέρεται και κάποιος άλλος, το όνομα του οποίου δεν έχει γίνει γνωστό.

Flash News

Η επιβεβαίωση της αδυναμίας –ή, κατ' άλλους, της απροθυμίας- των βασικών μετόχων της εταιρείας Τηλέτυπος να καλύψουν τη συνεισφορά τους στην απαιτούμενη αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ανοίγει τον ασκό του Αιόλου για το Μεγάλο Κανάλι, το οποίο

από την περασμένη Πέμπτη μπήκε σε νέες μεγαλύτερες περιπέτειες καθώς είναι και διοικητικά ακέφαλο μετά την παραίτηση του διευθύνοντος συμβούλου του Νίκου Πεφάνη. Μετά το ναυάγιο μιας ακόμη προσπάθειας που έγινε προκειμένου να συμφωνήσουν οι μέτοχοι στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της επιχείρησης, η μετοχή της οποίας έχει τεθεί εδώ και μερικές ημέρες σε καθεστώς αναστολής διαπραγματεύσεων από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, ο κ. Πεφάνης παραιτήθηκε εντείνοντας την ήδη δραματική κατάσταση που επικρατεί στο κανάλι, με απρόβλεπτες συνέπειες για την καθημερινή λειτουργία του, καθώς δεν διαθέτει πλέον δικαίωμα υπογραφής κανένα από τα ελάχιστα εναπομείνοντα στελέχη της επιχείρησης.

Ο Σταύρος Ψυχάρης απέκτησε το 25% του ΔΟΛ το 2005 από τον Χρήστο Λαμπράκη με δάνειο από την Alpha Bank. Άλλο ένα 25% πέρασε τότε στο Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη. Επί της πράξεως, στις 8 Αυγούστου συνεστήθη ενέχυρο επί των 18.867.925 κοινών ονομαστικών μετοχών του ΔΟΛ που μεταβιβάστηκαν από τον Χρ. Λαμπράκη στον Στ. Ψυχάρη. Ενεχυρούχος ήταν η Alpha Bank, η οποία, σύμφωνα με τα «Νέα» (12/8/2005), «χορήγησε δάνειο στον Σταύρο Ψυχάρη για την καταβολή του τιμήματος αγοράς των μετοχών και αιτία του ενεχύρου η εξασφάλιση των απαιτήσεων της από τη δανειακή σύμβαση».

Ρύθμιση με την οποία οι τράπεζες θα υποχρεώνονται να καταγράφουν το συνολικό ποσο της διαφήμισης που καταβάλλουν περιλαμβάνεται στο νομοσχέδιο με το οποίο η ελληνική νομοθεσία προσαρμόζεται στην κοινοτική για ζητήματα τραπεζών. Η διάταξη προβλέπει ότι κάθε πιστωτικό ίδρυμα θα πρέπει να δημοσιοποιεί στην ιστοσελίδα του και στην ετήσια έκθεσή του το συνολικό ποσό που διαθέτει ετησίως για άμεση και έμμεση διαφήμιση και την κατανομή του ποσού αναλυτικά ανά νομικό πρόσωπο ή φυσικό πρόσωπο Μέσου Ενημέρωσης. Στις υποχρεώσεις θα είναι και η δημοσίευση των χορηγιών. Στο νομοσχέδιο δεν γίνεται καμία αναφορά για το αν οι υποχρεώσεις που προβλέπονται για τις τράπεζες θα ισχύουν και για τους Οργανισμούς του Δημοσίου. Ίσως μάλιστα να είναι πιο αναγκαίο να ισχύει και για όλα τα υπουργεία, ώστε να διασφαλίζεται πως η εκάστοτε κυβέρνηση που διαχειρίζεται τα χρήματα του ελληνικού λαού δεν τα μοιράζει στα ΜΜΕ (εφημερίδες, ραδιόφωνα, τηλεόραση) για να επηρεάζει τη λιανική τιμή.

Πλάνο επενδύσεων 500 εκατ. ευρώ τον χρόνο έχει ο ΟΤΕ. Ο πρόεδρος – διευθύνων σύμβουλος Μιχάλης Τσαμάζ δήλωσε στην ετήσια συνάντηση των διοικητικών στελεχών του Οργανισμού πως η χρονιά όσον αφορά την τηλεόραση έκλεισε με 450.000 χιλιάδες συνδρομητές, ξεπερνώντας κάθε προσδοκία. «Αυτό που κάναμε ήταν να μεγαλώσουμε την πίτα της συνδρομητικής αντί να πάρουμε ένα κομμάτι από την υπάρχουσα».

Δέσμευση του πρωθυπουργού Αλέξη Τσίπρα πως οι εφημερίδες θα κυκλοφορούν με barcode προκειμένου να πιστοποιείται η κυκλοφορία τους. Η τοποθέτηση έγινε στην εκπομπή του Νίκου Χατζηνικολάου «Στον Ενικό» στην ενότητα για τα ΜΜΕ. Η κυκλοφορία

Θα πιστοποιείται ηλεκτρονικά και με βάση τα επίσημα στοιχεία θα γίνεται η κατανομή της κρατικής διαφήμισης από τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Εφημερίδες

Μειωμένη κατά 1.260 φύλλα ήταν η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων, πούλησαν 366.040 φύλλα έναντι 367.300 που είχαν την προηγούμενη Κυριακή. Η μόνη κερδισμένη ήταν η «Δημοκρατία» που είχε αύξηση 4.930 (+40%), ενώ τη μεγαλύτερη απώλεια είχε το «Πρώτο Θέμα» με μείον 2.880 φύλλα.

Η «Καθημερινή» την Κυριακή 28/2 πούλησε 69.377 φύλλα (μαζί με τις συνδρομές, ο αριθμός των οποίων ποτέ δεν έχει ανακοινωθεί από την εφημερίδα) έναντι 65.978 που είχε στις 21/2, ήτοι 3.399 περισσότερα. Η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων στις 28/2 (μαζί με της «Καθημερινής») ήταν μειωμένη κατά 6.661 φύλλα, καθώς πούλησαν 435.987 από 442.648 στις 21/2.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 6/3/2016 (κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 95.220
«Το Βήμα»: 71.630
«Έθνος»: 71.200
«Real News»: 57.440
«Δημοκρατία»: 17.160
«Τύπος»: 16.450
«Ριζοσπάστης»: 15.510

Ραδιοτηλεοπτικά

Πρώτος ο Real FM με 158 αστάθμιστες απαντήσεις τη βδομάδα 1-7 Μαρτίου 2016. Δεύτερος ο Μελωδία με 115 και τρίτος ο ΣΚΑΪ με 109. Ακολουθούν στην πρώτη δεκάδα ο Athens DJ με 102, ο Sfera με 99, ο Ρυθμός με 98, ο Σπορ FM με 91, ο Rock FM με 89, ο Δίεση με 84 και ο Kiss με 82.

Αύξησε τη διαφορά ο ANTI1. Πρώτος ο ANTI1, με ανοδική πορεία στο 17,9%, την πρώτη εβδομάδα του Μαρτίου. Ο Alpha ήταν δεύτερος με 15% και τρίτο το Mega στα ίδια επίπεδα, με 12,4%, όπως και το Star στο 11,2%. Στο 9% ανέβηκε ο ΣΚΑΪ, ενώ το E-TV υποχώρησε στο 7%.