

Media Update 20 Μαρτίου 2016

Από μια κόκκινη κλωστή κρέμμεται το Mega

Άγνωστη παραμένει η τύχη του Mega. Τις τελευταίες ημέρες γίνονταν διαπραγματεύσεις μεταξύ των μετόχων επί ενός σχεδίου που έχει καταθέσει ο Θεοχάρης Φιλιππόπουλος, με την υποστήριξη του Ομίλου Βαρδινογιάννη, για τη σωτηρία του καναλιού. Μέχρι τη Δευτέρα θα πρέπει να υπάρξει συμφωνία μεταξύ των μετόχων, ΔΟΛ, Πήγασου και Ομίλου Βαρδινογιάννη. Την Τρίτη λήγει η προθεσμία που έθεσαν οι τράπεζες για την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου και θα πρέπει να αποφασιστεί σε ποιο ύψος θα είναι, ποιοι θα πάρουν μέρος και ποιος θα είναι ο νέος διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας. Την ίδια ημέρα είναι προγραμματισμένο και διοικητικό συμβούλιο.

Το σχέδιο περιλαμβάνει μείωση του λειτουργικού κόστους (μισθοί, θέσεις εργασίας), «κούρεμα» των υποχρεώσεων προς τους προμηθευτές και ρύθμιση των οφειλών της Τηλέτυπος προς τις εταιρείες παραγωγής (Άνωση του Πήγασου και Studio ATA και ΔΟΛ). Από τα χρήματα που καλείται να βάλει ο Πήγασος ένα μέρος θα κατευθυνθεί προς τους εργαζομένους της Άνωσης, ενώ υπάρχει και το θέμα της πάγιας καταβολής μικρότερων δόσεων από την Τηλέτυπος προς την Άνωση. Το πρόσωπο που θα αναλάβει την εκπροσώπηση και τη διαχείριση των οικονομικών του Mega θα είναι ο Θεοχάρης Φιλιππόπουλος, ο οποίος θεωρείται από τους λίγους αξιόπιστους στη σημερινή αγορά των ΜΜΕ, με εμπειρία συνεργασίας με πολλούς μετόχους (Βαρδινογιάννης, Μπερλουσκόνι) στις Αττικές Εκδόσεις. Απαραίτητη προϋπόθεση προκειμένου να κατατεθεί η πρόταση στις τράπεζες για αναδιάρθρωση του δανείου είναι να συμφωνήσουν όλοι οι μέτοχοι. Οι σχέσεις, όμως, μεταξύ των μετόχων είναι κακές. Δεν υπάρχει κλίμα εμπιστοσύνης και ενδεικτικό είναι ότι ο Πήγασος απαίτησε την πληρωμή οφειλών της Τηλέτυπος προς την Άνωση, ύψους 14 εκατ. ευρώ.

Τα πάντα εξαρτώνται από τις τράπεζες. Κύριο λόγο στις συζητήσεις αυτές έχει η Τράπεζα Πειραιώς, η οποία έχει το μεγαλύτερο μέρος του δανείου, και η Alpha Bank, που ήταν διαχειρίστρια του δανείου. Αν δεν επέλθει συμφωνία των μετόχων επί του σχεδίου και δεν κατατεθεί άλλη πρόταση, οι τράπεζες θα προχωρήσουν στην κεφαλαιοποίηση του δανείου, αποκτώντας ένα σημαντικό ποσοστό του τηλεοπτικού σταθμού.

Flash News

Συγχωνεύονται οι εφημερίδες και στην Ιταλία! Στη συγχώνευση δύο ιστορικών ιταλικών εφημερίδων, της «La Stampa» και της «Ρεπούμπλικα», προχωράει ο επιχειρηματικός όμιλος Ανιέλι. Στο πλαίσιο της αναδιάρθρωσης αυτής, η Fiat Chrysler, ιδιοκτήτρια της «La

Στάμπα», πρόκειται να εκποιήσει το ποσοστό 16,7% που κατέχει στον όμιλο RCS MediaGroup. Ο νέος εκδοτικός όμιλος που θα προκύψει από τις συγχωνεύσεις θα ελέγχεται από την CIR Holding, που κατέχει το 51% της «Ρεπούμπλικα» μέσω του εκδοτικού Λ' Εσπρέσο.

Πέφτουν κι άλλο οι εφημερίδες. Τα στοιχεία του Φεβρουαρίου δείχνουν πως δεν έχει μπει ακόμη ανάχωμα στη μείωση της απήχησης των εφημερίδων. Ο μέσος όρος των πωλήσεων υποχώρησε στα 767.713 φύλλα (-124.266), ήτοι πτώση 18%. Στο δίμηνο οι εφημερίδες πούλησαν κατά μέσο όρο 753.643 φύλλα (-152.213), με πτώση 17%.

Ένταση προκαλούν στην πολιτική σκηνή της Κύπρου φήμες ότι ο υπουργός Εσωτερικών Σωκράτης Χάσικος φέρεται να εμπλέκεται στο σχέδιο του κυπριακού Alpha. Ως υπουργός Εσωτερικών, ο Σωκράτης Χάσικος είναι και πολιτικός προϊστάμενος του ΡΙΚ και γίνεται λόγος για ασυμβίβαστο στην περίπτωση που υπάρχει εμπλοκή του με τον Alpha. Το επόμενο διάστημα, πάντως, ο πρόεδρος του Alpha Δημήτρης Κοντομηνάς αναμένεται να πραγματοποιήσει επαφές με την πολιτική ηγεσία της Κύπρου. Η επίσημη έναρξη του κυπριακού Alpha ορίστηκε για τον Απρίλιο, ενώ το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει τις δημοφιλείς εκπομπές του ελληνικού καναλιού, κυπριακές ενημερωτικές εκπομπές και δελτίο ειδήσεων. Ο τηλεοπτικός σταθμός θα εκπέμπει ελεύθερα σε όλη την Κύπρο με επίγειο ψηφιακό σήμα μέσα από την πλατφόρμα Velister, αντί ποσού 180.000 ευρώ. Έχει εξασφαλίσει άδεια από την Κυπριακή Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και έχει καταβάλει το ετήσιο τέλος των 51.400 ευρώ στις κυπριακές αρχές για την εκπομπή του.

Έτοιμη για την επέκταση της στη ρωσική αγορά των media εμφανίζεται η κοινοπραξία ANTENNA – Vice. Στόχος, η είσοδος της στην Τσεχία, στην Ουγγαρία, στη Βουλγαρία, στη Σλοβενία, στη Σλοβακία και στην Κροατία. Ο Όμιλος Vice σχεδιάζει να μεταδώσει ψηφιακό τηλεοπτικό σήμα, είτε αποκτώντας δικούς του σταθμούς είτε σε συνεργασία με τοπικά ΜΜΕ για τη διανομή των προγραμμάτων του, στοχεύοντας να αποκτήσει πρόσβαση σε 12 κανάλια σε όλη την Ευρώπη σε διάστημα 18 ετών. Με τον ANTENNA συνεργάζονται ήδη στην Ελλάδα (ANT1, Μακεδονία TV), στη Σερβία και στη Ρουμανία.

Την αξιοποίηση των social media για την παροχή της δημόσιας υπηρεσίας τηλεόρασης μελετά η EBU, η οποία διοργάνωσε συνάντηση για τις κύριες τάσεις των social media ως πηγών πληροφόρησης. Μτείχαν εκπρόσωποι του twitter και του facebook οι οποίοι μίλησαν για τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στα δημόσια ραδιοτηλεοπτικά Μέσα αλλά και στους δημοσιογράφους.

Εφημερίδες

Κέρδισαν 14.550 φύλλα, την τριήμερη αργία της Καθαράς Δευτέρας οι κυριακάτικες εφημερίδες, με τη «Real News» να παίρνει τη μερίδα του λέοντος με 6.980 φύλλα, μετά το «Πρώτο Θέμα» με 6.000 και τη «Δημοκρατία» με 5.230, ενώ οι άτυχοι ήταν το «Έθνος» με μείον 5.120 φύλλα και ο «Ριζοσπάστης» με μείον 4.130 φύλλα. Συνολικά οι κυριακάτικες πούλησαν 380.590 φύλλα έναντι 366 040 της προηγούμενης Κυριακής.

Απώλεια 2.916 φύλλων είχε η «Καθημερινή» την Κυριακή 6 Μαρτίου, καθώς πούλησε 66.461 φύλλα από 69.377 που είχε στις 28/2, πάντα σύμφωνα με τα στοιχεία που δίνει η ίδια η εφημερίδα. Η συνολική κυκλοφορία των κυριακάτικων εφημερίδων στις 6/3, μαζί με της «Καθημερινής», ήταν 3.146 μείον σε σχέση με την προηγούμενη Κυριακή. Πούλησαν 432.841 φύλλα έναντι 435.987 στις 28/2.

ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ 13/3/2016 (κυκλοφορίες πανελλαδικά)

«Πρώτο Θέμα»: 101.220

«Το Βήμα»: 71.660

«Έθνος»: 66.080

«Real News»: 64.420

«Δημοκρατία»: 18.030

«Τύπος»: 11.380

«Ριζοσπάστης»: 8.210

Ραδιοτηλεοπτικά

Πρώτος ο Real FM με 178 αστάθμιστες αναφορές την εβδομάδα 8-14/3/2016. Στη δεύτερη θέση ο Μελωδία και ο ΣΚΑΪ με 117 και τέταρτος ο Rock FM με 107. Ακολουθούν ο Athens Dee Jay με 105, ο RED με 99, ο Kiss FM με 97, ο Ρυθμός με 93, ο Δίεση με 89, ενώ ο Easy με 80 ολοκληρώνει την πρώτη δεκάδα.

Μόνος πρώτος ο ANTI. Πρώτος και τη βδομάδα 7-13/3/2016 ο ANTI με 16,9%, σημειώνοντας πώση μίας ποσοστιαίας μονάδας. Δεύτερος με 15,6% ο Alpha, με μικρή άνοδο, ενώ στα ίδια ποσοστά παρέμειναν το Mega και το Star, με 12,5% και 11,1% αντίστοιχα. Ελαφρώς υποχώρησε ο ΣΚΑΪ στο 8,7% , ενώ το E-TV πήγε στο 7,1%, κέρδισε πόντους η EPT1 και ανεβηκε στο 4,9% και η EPT2 στο 2,5%, ενώ το Μακεδονία TV παρέμεινε στα ίδια ποσοστά με 1%.

Για δεύτερη εβδομάδα το δελτίο του Alpha στις 7 μ.μ. κατάφερε να διατηρήσει την πρωτιά στην τηλεθέαση έναντι του ANTI, που μετακίνησε το δελτίο του από τη ζώνη των 8 μ.μ. Την προηγούμενη εβδομάδα το δελτίο του Alpha κατέγραψε μέση θεαματικότητα 18,2% και του ANTI την ίδια ώρα 16%. Στη ζώνη των 8 μ.μ. το δελτίο του Mega προηγείται με 15,5% έναντι 13,2% του δελτίου του Star.

Αποχωρεί από την Ελλάδα το γκρουπ της McCann Worldgroup, μετατρέποντας το γραφείο που είχε στη χώρα μας σε συνεργαζόμενο γραφείο. Η ανακοίνωση της αποχώρησης έγινε από το ίδιο γκρουπ, που δήλωσε πως στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής του στρατηγικής μετατρέπει το καθεστώς του γραφείου της Αθήνας από πλήρους ιδιοκτησία σε affiliate. Το εταιρικό σχήμα, που θα συνεχίσει να δραστηριοποιείται τοπικά στην αγορά της χώρας, δεν αλλάζει όνομα και θα διατηρήσει το πελατολόγιο της πολυεθνικής.