

Media Update 17 Ιουλίου 2016

Από μια κλωστή κρέμεται και ο Πήγασος

Σε τεκτονικές αλλαγές εισέρχεται η αγορά των ΜΜΕ στην Ελλάδα. Ενδεχόμενη κατάρρευση του Πήγασου θα οδηγήσει σε συνταρακτικές ανατροπές το σύνολο του Τύπου, καθώς θα οδηγήσουν σε λουκέτο εκτυπωτικές εταιρείες (Ιριδα) και πρακτορεία (Ευρώπη). Με άλλα λόγια, εκτός από τους εργαζόμενους, που θα βρεθούν στον δρόμο από το λουκέτο στον Πήγασο, μεγάλα εκδοτικά συγκροτήματα, όπως ο ΔΟΛ, θα βρεθούν σε δυσμενή θέση καθώς δεν θα μπορούν να τυπώσουν τις εφημερίδες τους («Νέα», «Βήμα»), ενώ άλλα εκδοτικά συγκροτήματα δεν θα μπορούν να εισπράξουν τα έσοδα από τις πωλήσεις των εντύπων τους. Θα είναι μια πολύ κρίσιμη σύγκρουση για πολλά ΜΜΕ.

Η συνάντηση που έγινε την περασμένη εβδομάδα ανάμεσα στους εκπροσώπους των τραπεζών και τον Φώτη Μπόμπολα δεν πήγε καλά. Ο διευθύνων σύμβουλος του Πήγασου διαμήνυσε πως δεν είναι διατεθειμένος να βάλει χρήματα στην εταιρεία και τον όμιλο και ζήτησε από τις τράπεζες να αναδιρθώσουν τα δάνειά τους. Η απάντηση ήταν αρνητική και λέγεται ήδη πως μια τράπεζα δέσμευσε τους εταιρικούς λογαριασμούς του Πήγασου.

Έκδηλη ανησυχία υπάρχει και στον ΔΟΛ, καθώς σε αυτή την πολιτική κατάσταση είναι ορατός ο κίνδυνος πλέον να μην μπορεί να τυπώσει τις εφημερίδες του. Ήδη υπήρξε επαφή με άλλα πιεστήρια, τα οποία, προφανώς, θα ζητήσουν μπροστά τα λεφτά. Επίσης υπάρχουν κινήσεις από άλλους επιχειρηματίες να εκδώσουν εφημερίδα για να καλύψουν το κενό που θα αφήσει το «Έθνος» και η «Goal News». Πιθανό λουκέτο θα επηρεάσει και όλους τους εκδότες που συναλλάσσονται με τον όμιλο μέσω της Ευρώπης. Υπάρχει βέβαια και το ενδεχόμενο να αποφασίσει η οικογένεια Μπόμπολα να συνεχίσει να χρηματοδοτεί τον όμιλο ή την εταιρεία.

Τσίπρας: Και 5^η άδεια αν τη σηκώνει η αγορά

Το μήνυμα ότι ο διαγωνισμός για τις τέσσερις άδειες εθνικής εμβέλειας είναι διαυγής και η κυβέρνηση θα τον ολοκληρώσει εξέπεμπε ο πρωθυπουργός Αλέξης Τσίπρας στη συνέντευξη που παραχώρησε την περασμένη Πέμπτη στον ΣΚΑΪ, στον Αλέξη Παπαχελά, διευθυντή της «Καθημερινής». Δήλωσε, μάλιστα, πως μπορεί να υπάρξει και πέμπτη άδεια εθνικής εμβέλειας αν αυξηθεί η διαφημιστική αγορά. Τα σημαντικότερα αποσπάσματα της συνέντευξης που αφορούν τα ΜΜΕ έχουν ως εξής:

- Για το ζήτημα της χρηματοδότησης: «Όλο το προηγούμενο διάστημα υπήρχε ένα τρίγωνο αμαρτωλό στη χώρα, που στη μια κορυφή είχε το πολιτικό σύστημα, στην άλλη εκδότες και ιδιοκτήτες ΜΜΕ και στην άλλη τις τράπεζες, με τα θαλασσοδάνεια».
- Για τα θαλασσοδάνεια και για αυτούς που πληρώνουν τα δάνεια τους: «Εξαρτάται εάν έχουν τη δυνατότητα να πάρουν άδειες και εγγυήσεις αξιόπιστες και παίρνουν τα δάνεια, ή δεν έχουν και παίρνουν δάνεια με βάση αυτές τις εγγυήσεις ή δεν έχουν και παίρνουν δάνεια και ως αντάλλαγμα παρέχουν πολιτική στήριξη από τα Μέσα Ενημέρωσής τους. Αυτή είναι η σχέση της διαπλοκής, την οποία έχουν ορίσει, εάν δεν κάνω λάθος, πολύ πριν από εμένα συντηρητικοί πρωθυπουργοί. Ο πρώτος ήταν ο Κωνσταντίνος Μητσοτάκης. Και φυσικά όλοι ακολούθως».
- Για τις τέσσερις άδειες: «Προέκυψαν μέσα από την πρόθεσή μας να δημιουργήσουμε ένα υγιές περιβάλλον, γιατί υπάρχει αυτός ο ιδιόμορφος θεσμός της διαπλοκής. Οι ιδιοκτήτες των ΜΜΕ πρέπει να έχουν βιώσιμα σχήματα και να μπορούν να λειτουργήσουν τις επιχειρήσεις τους με βάση τα έσοδα που θα έχουν από τη διαφημιστική πίτα. Τι είπαμε, λοιπόν; Είπαμε κάτι πολύ απλό. Πόση είναι αυτήν τη στιγμή η διαφημιστική πίτα; Είναι γύρω στα 200 εκατ. ευρώ ετησίως. Ποιο είναι το μέσο κόστος λειτουργίας για να μπορεί ένα κανάλι να στέκεται και να έχει έναν συγκεκριμένο αριθμό εργαζομένων, να μην πετάξει τους εργαζομένους στον δρόμο; Είναι γύρω στα 50 εκατ. ευρώ. Από κει βγήκε αυτό. Δεν βγήκε από καμία άλλη αλημεία. Τώρα, σε ότι αφορά το επιχείρημα ότι η αγορά μπορεί να τα ρυθμίζει αυτά, ε, είδαμε ότι δεν μπορεί!».

Flash News

Ρέστα δίνουν στις πολιτικές εφημερίδες –και ιδιαίτερα στις παραδοσιακές– οι κουτσομπολιστικές (lifestyle). Η «Espresso», που κρατάει τα σκήπτρα, κυκλοφοριακά είναι δεύτερη, μετά τα «Νέα», στην ημερήσια έκδοση και τρίτη στη σαββατιάτικη. Οι άλλες δύο, η «Freddo», που κυκλοφόρησε πρόσφατα, και η «Star Press», έχουν κυκλοφορία που τη ζηλεύουν αρκετές πολιτικές εφημερίδες. Συγκεκριμένα, ο μέσος όρος κυκλοφορίας της «Espresso» τις καθημερινές είναι 10.098 φύλλα και το Σάββατο 14.120, οι αντίστοιχες της «Star Press» 5.027 και 6.020 και της νεότευκτης «Freddo», που ανήκει στο εκδοτικό συγκρότημα Μαρινάκη, 6.085 και 8.210 φύλλα.

Καθυστερήσεις μισθών με πρόσχημα την τηλεοπτική αδειοδότηση! Κι όμως, αυτήν τη δικαιολογία χρησιμοποίησε η διεύθυνση της «SportDay» για την καθυστέρηση πληρωμής των μισθών και της δόσης των παλαιότερων οφειλών. Ο γενικός διευθυντής της εφημερίδας, ενημερώνοντας τους εργαζομένους, ζήτησε να κάνουν υπομονή γιατί ο Όμιλος Κοντομηνά είναι σε... αβεβαιότητα λόγω της τηλεοπτικής αδειοδότησης.

Στους εννέα μήνες έφτασε η καθυστέρηση μισθών στην ιστορική εφημερίδα της «Μακεδονίας», που για μία ακόμη φορά αθέτησε το χρονοδιάγραμμα πληρωμών στους εργαζομένους και στους απολυμένους. Οι τρεις συνδικαλιστικές Ενώσεις αποφάσισαν κοινές στάσεις εργασίας και σε περίπτωση μη πληρωμής κήρυξη απεργίας. Η περίπτωση της «Μακεδονίας» είναι χαρακτηριστική για όσα συμβαίνουν στον χώρο των ΜΜΕ τα τελευταία χρόνια. Η ιδιοκτησία της εφημερίδας έλαβε κρατική ενίσχυση το 2013 για την υποτιθέμενη επενδυτική της ανάπτυξη, πήρε δάνειο 1,5 εκατ. ευρώ από την Τράπεζα Πειραιώς και το 2015 εντάχθηκε στο άρθρο 99 για να εξυγιανθεί. Με αυτόν τον τρόπο ρύθμισε τις οφειλές της στο Δημόσιο και στα ασφαλιστικά ταμεία, με την υποχρέωση να πληρώνει για 50 χρόνια δόσεις, και την ίδια στιγμή έχει σταματήσει τη ροή της μισθοδοσίας.

Που να το περίμεναν οι παλιοί μεγαλοεκδότες, που άφησαν εποχή και στις μέρες τους η διαπλοκή ήταν άγνωστη λέξη, αφού λεφτά, έργα και προμήθειες δεν υπήρχαν και το γκουβέρνο δεν είχε τη δυνατότητα να μοιράζει δουλειές κάτω από το τραπέζι, όπως έκανε στη Μεταπολίτευση, ότι το κτίριο που είχαν αγοράσει στην οδό Μαρασλή, πίσω από τα ανάκτορα, για τα γραφεία της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών (ΕΙΗΕΑ) θα του πουλούσαν σήμερα οι διάδοχοί τους. Το κτίριο πουλήθηκε σε τιμή στα 5.000.000 ευρώ και ο αγοραστής είναι το ίδρυμα «Μποδοσάκη». Και η Ένωση Ιδιοκτητών ξαναγύρισε στα γραφεία που είχε παλιά στη Βουκουρεστίου!

Εφημερίδες - Τηλεόραση

Άλλα 3.660 φύλλα έχασαν οι εφημερίδες την περασμένη Κυριακή. Από 286.960 που είχαν κατέβηκαν στα 283.300, που δεν έχει ξανασυμβεί τέτοια πτώση των κυριακάτικων. Το «Πρώτο Θέμα» έχασε 3.120 φύλλα, ενώ αντίθετα το «Βήμα» πήρε 1.850. Στα 363.034 φύλλα υποχώρησαν οι πωλήσεις των κυριακάτικων εφημερίδων (συμπεριλαμβανομένης της «Καθημερινής») στις 3/7 από 399.207 που είχαν πουλήσει στις 26/6, ήτοι 36.173 φύλλα μείον. Η «Καθημερινή» στις 3/7 πούλησε 72.034 (φύλλα), μαζί με τις συνδρομές, από 75.417 που είχε στις 26/6, ήτοι μείον 3.383 φύλλα. Αναλυτικά, ανά εφημερίδα, ο μέσος όρος των πωλήσεων των κυριακάτικων τον Ιούλιο ήταν: «Πρώτο Θέμα» 88.525, «Καθημερινή» 75.766, «Βήμα» 56.218, «Real News» 50.875, «Δημοκρατία» 15.063, «Τύπος» 13.700, «Ριζοσπάστης» 11.488, «Kontra News» 6.203, «Ελευθερη Ώρα» 4.613, «Αυγή» 3.495, «Παρόν» 2.275, «Άρθρο» 1.183, «Χωνί» 1.028, «Βραδυνή» 750 και «Λόγος» 70.

Πρώτος ο ΣΚΑΪ! Σύμφωνα με τις μετρήσεις, η θεαματικότητα της ΕΡΤ1 παρέμεινε υψηλή, στο 10,5% ενώ αυξήθηκε και η τηλεθέαση της ΕΡΤ2. Το Mega παρέμεινε στην έκτη θέση, κάτω από τη βάση του 10%, ενώ αυξήθηκε η τηλεθέαση του E-TV. Για πρώτη φορά στην ιστορία του ο ΣΚΑΪ πέρασε πρώτος, με 12,6%. Δεύτερος ήταν ο Alpha με 11,3%.