

1. ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΑ 580 ΦΑΡΜΑΚΑ

Μέσο: ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 31/07/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 31/07/2024

Σελίδα: 12



ΕΙΧΑΝ ΑΠΟΣΥΡΘΕΙ

Επιστρέφουν ακριβότερα 580 φάρμακα

ΝΕΟ δελτίο τιμών με αυξήσεις σε φθηνά φάρμακα εξέδωσε ο ΕΟΦ. Οι νέες τιμές περιλαμβάνουν την ανατιμολόγηση σε 580 σκευάσματα, με στόχο να μην αποσυρθούν από την ελληνική αγορά, εξαιτίας της εξαιρετικά -μέχρι σήμερα- χαμηλής τιμής τους. Αξίζει να σημειωθεί πως στη λίστα περιλαμβάνονται σημαντικά σκευάσματα ευρείας κατανάλωσης, όπως αντιβιοτικά και ινσουλίνες. Οι αυξήσεις δίνονται μετά από σχετικό αίτημα των φαρμακευτικών εταιριών, οι οποίες τα απέσυραν ή ετοιμάζονταν να τα αποσύρουν ως ασύμφορα. Εάν τα φάρμακα αυτά αποσύρονταν από την αγορά, η αντικατάστασή τους θα γινόταν από πιο ακριβά φάρμακα σκευάσματα, με αποτέλεσμα την εκτόξευση της φαρμακευτικής δαπάνης. Να σημειωθεί πως αιτήματα για ανατιμήσεις είχαν υποβληθεί για περίπου 900 φάρμακα.

Οι νέες τιμές φαρμάκων θα επιβαρύνουν τη φαρμακευτική δαπάνη του ΕΟΠΥΥ κατά περίπου 60 εκατ. ευρώ, ενώ αυτόματα θα αυξηθεί και η συμμετοχή των ασθενών. Στους ασφαλισμένους καταλογίζονται περίπου 30 εκατ. ευρώ, τα οποία θα καταβάλουν σε συμμετοχές.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του υπουργείου Υγείας 200 από τα φάρμακα που έλαβαν αυξήσεις τιμών, ενώ είχαν αποσυρθεί αρχικά, αναμένεται να επανακυκλοφορήσουν. Αυτό αυτόματα σημαίνει πως δεν θα χρειαστεί να εισάγονται μέσω του Ινστιτούτου Φαρμακευτικής Έρευνας και Τεχνολογίας σε τιμές πολλαπλάσιες του κόστους τους. Να σημειωθεί πως στα περισσότερα σκευάσματα δόθηκαν αυξήσεις σύμφωνα με το νόμο, δηλαδή στο μέσο όρο των δύο χαμηλότερων τιμών των χωρών της ευρωζώνης.

Γ.Σ.



ΟΙ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Προτιμούν ρούχα, φαγητό σε πακέτο και προϊόντα ομορφιάς

Το 94% των χρηστών Διαδικτύου ψωνίζουν σε σταθερή βάση μέσω Ιντερνετ με τον τζίρο να αγγίζει τα 34,9 δισ. ευρώ το 2023

ΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΣΚΟΥΦΟΥ

Το ποσό των 34,9 δισ. ευρώ εκτιμάται ότι δαπανήθηκε για ηλεκτρονικές αγορές στην Ελλάδα το 2023 με το 94% των χρηστών Διαδικτύου να πραγματοποιούν σταθερά σε μηνιαία βάση αγορές ηλεκτρονικά. Μάλιστα ένας στους δύο Έλληνες επιλέγει τοπικά καταστήματα ενώ 56% πλήρωνει με πλαστικό χρήμα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της «Έκθεσης 2023 για το ηλεκτρονικό εμπόριο» της ΝΕΧΙ που αναλύει τις προκλήσεις, τις συνθήκες για το ηλεκτρονικό εμπόριο στη Σκανδιναβία (Δανία, Νορβηγία, Σουηδία), στην περιφέρεια DACH (Αυστρία, Γερμανία, Ελβετία) και στην περιφέρεια CSEE (Κροατία, Ελλάδα) το 2023, οι Έλληνες δαπανούν περισσότερο για φυσικά αγαθά, τα οποία αντιπροσωπεύουν συνολικά το 50% των συνολικών δαπανών, ενώ στη δεύτερη θέση κατατάσσονται τα ταξίδια με 31%, και στην τρίτη θέση οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 19% των συνολικών δαπανών μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι μηνιαίες συνήθειες των Ελλήνων όσον αφορά τις διαδικτυακές αγορές αποδεικνύουν ότι τα ρούχα (48%), το φαγητό σε πακέτο (43%) και τα προϊόντα ομορφιάς (39%) αποτελούν τις τρεις πρώτες κατηγορίες προϊόντων που αγοράζονται ευρέως σε τακτική βάση. Στη μηνιαία

λίστα τη πρώτη δεκάδα επιλογών συμπληρώνουν οι αγορές σε: παπούτσια (37%), είδη φαρμακείου (33%), ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (εκτός των λευκών συσκευών), υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα (31%), φυσικά προϊόντα - π.χ. CD, βιβλία, ταινίες, παιχνίδια κ.λπ. - (24%), αξεσουάρ - π.χ. κοσμήματα, ρολόγια, γάντια, τσάντες, καπέλα κ.λπ. - (23%), είδη παντοπωλείου (15%), προϊόντα για ζώα (14%), παιδικά ρούχα και παιχνίδια (14%), εξαρτήματα αυτοκινήτου, μοτοσικλέτας και σκάφους (12%) και εξοπλισμό αθλητισμού και αναψυχής (11%).

Συνολικά οι διαδικτυακές αγορές υπηρεσιών από τους Έλληνες καταναλωτές αποτιμώνται σε 6,7 δισεκατομμύρια ευρώ το 2023. Το μερίδα του

Αναφορικά με το πώς θέλουν να παραλαμβάνουν τις παραγγελίες τους οι Έλληνες, η παράδοση στο σπίτι είναι η επικρατέστερη επιλογή με 60% και ακολουθεί η παραλαβή από το σημείο διανομής

λέοντος κατέχουν οι: ασφάλιση 3,1 δισ. εκατ. ευρώ, τα online στοιχήματα 600 εκατ. ευρώ καθώς και τα εισιτήρια για πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις επίσης 600 εκατ. ευρώ. Αναφορικά με τα ταξίδια τα ποσά που δαπανώνται για την οργάνωσή τους φτάνουν τα 10,7 δισ. ευρώ, εκ των οποίων πτώσεις (4,7 δισ. εκατ. ευρώ), ξενοδοχεία (3,7 δισ. εκατ. ευρώ) και ταξιδιωτικά πακέτα (700 εκατ. ευρώ) είναι στην πρώτη τριάδα ηλεκτρονικών αγορών.

Πρώτη η Κίνα

Όσο για τις αγορές που επιλέγουν να κάνουν τις ηλεκτρονικές αγορές τους οι Έλληνες στο εξωτερικό η Κίνα είναι στην πρώτη θέση με 29%, ακολουθεί η Γερμανία με 12%, το Ηνωμένο Βασίλειο με 11% και έπονται ΗΠΑ, Ιταλία και Γαλλία με 5% αντίστοιχα. Οι λόγοι που επιλέγουν τις αγορές από το εξωτερικό είναι κυρίως οι χαμηλότερες τιμές για τους επτά στους δέκα καταναλωτές, ότι το προϊόν δεν είναι διαθέσιμο στην Ελλάδα για το 33% και η ευρεία γκάμα επιλογών για το 1/3 των καταναλωτών. Μάλιστα το 51% των χρηστών του Ιντερνετ στην Ελλάδα δήλωσαν ότι πραγματοποιήσαν κάποια ηλεκτρονική αγορά από ξένο ιστότοπο τις τελευταίες 28 ημέρες του 2023.

ΤΙ ΞΟΔΕΨΑΝ ΠΕΡΥΣΙ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ δισ. ευρώ



ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΥΡΙΟΣ ΛΟΓΟΣ ΠΟΥ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΨΩΝΙΖΟΥΝ ONLINE



Πηγή: ΝΕΧΙ «Έκθεση 2023 για το ηλεκτρονικό εμπόριο Ελλάδα»