



ΥΠΕΡ-ΣΥΝΤΑΓΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ

1.100 ιδιώτες γιατροί στο στόχαστρο της ΑΑΔΕ



Ο υπουργός Υγείας παρέδωσε μέσω συνεργατών του στον διοικητή της ΑΑΔΕ, Γιώργο Πιτσιλή, USB με τα στοιχεία των γιατρών που υπερσυνταγογράφησαν.

➤ Παθολόγοι, γενικοί γιατροί και καρδιολόγοι ανήκουν στην πλειοψηφία των γιατρών που απασχολούν τις περιπτώσεις της υπερσυνταγογράφησης. Πάνω από 1.100 ιδιώτες βρίσκονται στο «μικροσκοπίο» της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων. Τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή του το υπουργείο Υγείας δείχνουν ότι οι γιατροί αυτοί έχουν συνταγογραφήσει άσκοπα υπερβολικά μεγάλες ποσότητες φαρμάκων, με ορισμένους να φτάνουν ακόμη και τα 2.500 έως και 6.000 σκευάσματα.

Ο υπουργός Υγείας Αδωνις Γεωργιάδης, ο οποίος αποκάλυψε το θέμα σε σχετική συνέντευξη Τύπου, παρέδωσε μέσω των συνεργατών του στον διοικητή της ΑΑΔΕ, Γιώργο Πιτσιλή, ένα USB με τα στοιχεία των γιατρών αυτών, ώστε να προ-

χωρήσει ο φορολογικός έλεγχος. Οι γιατροί θα κληθούν να προσκομίσουν τις αντίστοιχες αποδείξεις από τις επισκέψεις των ασθενών που συνταγογράφησαν τα φάρμακα, ώστε να διαπιστωθεί αν υπάρχει φοροδιαφυγή.

Η υπόθεση αυτή ξεκίνησε όταν το υπουργείο Υγείας, σε συνεργασία με την ΗΔΙΚΑ, προχώρησε σε αναβάθμιση των συστημάτων ελέγχου της ηλεκτρονικής συνταγογράφησης. Τα αποτελέσματα για διάστημα 8 μηνών, δηλαδή από την αρχή του 2024, αποκάλυψαν ότι ορισμένοι γιατροί, ιδίως γενικοί γιατροί και παθολόγοι, βρέθηκαν πρώτοι στη λίστα των υπερσυνταγογραφήσεων, με έναν γιατρό να

Σε στικάκι παρέδωσε τα στοιχεία ο Αδωνις Γεωργιάδης στον Γιώργο Πιτσιλή, ώστε να προχωρήσει ο φορολογικός έλεγχος

έχει γράψει 6.000 συνταγές σε έναν μήνα και άλλους να ακολουθούν με 5.500 και 5.000 συνταγές. Το υπουργείο Υγείας παρουσίασε τις

προηγούμενες ημέρες τις 10 βαρύτερες περιπτώσεις κατάχρησης που αφορούσαν γιατρούς όλων των ειδικοτήτων, οι οποίοι, σε συνεργασία με φαρμακοποιούς, προχωρούσαν σε υπερσυνταγογράφηση, με σκοπό να εισπράττουν παράνομα από την εικονική εκτέλεση των συνταγών τεράστια ποσά από τα ασφαλιστικά ταμεία και συγκεκριμένα από τον ΕΟΠΥΥ.

Διερεύνηση
Σύμφωνα με πηγές του υπουργείου Υγείας, η ΑΑΔΕ και η Οικονομική Αστυνομία χρειάζεται αρκετούς μήνες για να ολοκληρώσουν τη διερεύνηση της υπόθεσης, ενώ ο στόχος είναι διττός: Από τη μία, να τιμωρηθούν οι παραβάτες και να επιστραφούν τα ποσά που καταχράστηκαν στα δημόσια ταμεία και,

από την άλλη, να αποθαρρυνθούν άλλοι γιατροί να προχωρήσουν σε παρόμοιες παράνομες ενέργειες στο μέλλον. Εκτός από την οικονομική διάσπαση, η υπόθεση εγείρει και θέματα σχετικά με τη δημόσια υγεία. Η υπερσυνταγογράφηση μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες, όπως η άσκοπη χορήγηση φαρμάκων, γεγονός που οδηγεί σε κινδύνους για την υγεία των πολιτών, αλλά και στη δημιουργία ανθεκτικών στελεχών μικροβίων λόγω αλόγιστης χρήσης αντιβιοτικών.

Η κυβέρνηση, με τη σειρά της, έχει δηλώσει ότι δεν θα διστάσει να επιβάλει αυστηρές κυρώσεις στους παραβάτες, ενώ εξετάζεται και το ενδεχόμενο αλλαγών στο σύστημα συνταγογράφησης, ώστε να μειωθούν τα περιθώρια καταχρήσεων. ■

2. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 3,6 ΔΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Μέσο: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/10/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 18/10/2024

Σελίδα: 28



Επενδύσεις 3,6 δισ. από το επιχειρείν για καινοτομία

Υψηλές επιδόσεις για την Ελλάδα, με το ποσοστό των καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων στο 65,5%

Επιμένουν και καινοτομούν οι ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες, όσο και να φαίνεται παράξενο, βρίσκονται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως προς το ποσοστό της καινοτομικότητας.

Το Σταμάτη Ζοσιμού
szisimou@nafemporiki.gr

Η ΕΜΦΑΣΗ στην καινοτομία είναι προφανές ότι δίνει διέξοδο επιβίωσης, ειδικά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται να λειτουργήσουν σε ένα δύσκολο περιβάλλον, πολύ δε περισσότερο όταν έχουν βιώσει και αντέξει μια μακροχρόνια κρίση.

Σύμφωνα με τα τελικά αποτελέσματα της πανελληνίας έρευνας για την καινοτομία στις ελλη-

Community Innovation Survey).

Θα πρέπει να υπογραμμισθεί ότι το κοινό πλαίσιο μέτρησης της Eurostat και του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) για την καινοτομία στις επιχειρήσεις υιοθετεί μια ευρύτερη θεώρηση για την καινοτομία ως δραστηριότητα και διαδικασία, αναδεικνύοντας όχι μόνο τις (λίγες) πρωτοπόρες επιχειρήσεις με τις ριζικές τεχνολογικές καινοτομίες, αλλά και τις καινοτομικές ικανότητες και τον δυναμισμό του συνολικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, η έρευνα καταγράφει τις καινοτομικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων (καινοτομικά ενεργές επιχειρήσεις), τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων αυτών σε νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή επιχειρησιακές διαδικασίες (καινοτόμες επιχειρήσεις), ενώ τα προφίλ καινοτομίας διερευνούν τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις καινοτομούν.

Ο πληθυσμός της πανελληνίας στατιστικής έρευνας CIS, που διεξήχθη το 2023 από το ΕΚΤ, ήταν οι 13.320 επιχειρήσεις που την περίοδο 2020-2022 είχαν δέκα απασχολούμενα άτομα και πάνω, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας της Βιομηχανίας και των Υπηρεσιών, όπως καθορίζονται από τους αντίστοιχους ευρωπαϊκούς κανονισμούς. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι μικρομεσαίες. Συγκεκριμένα, οι 10.740 απασχολούσαν από 10 έως 49 εργαζομένους, οι 2.233 από 50 έως και 249 εργαζομένους και 347 επιχειρήσεις από 250 και περισσότερους εργαζομένους.

Τα βασικά συμπεράσματα

Τα κύρια ευρήματα της έρευνας συνοψίζονται ως εξής:

Την τριετία 2020-2022 οι καινοτομικά ενεργές επιχειρήσεις στην Ελλάδα αποτελούν το 65,5% του συνόλου των επιχειρήσεων, ενώ αυτές που εισήγαγαν νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή επι-

52%

ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

για καινοτομία το 2022
αφορούσε τον τομέα
Έρευνα και Ανάπτυξη

χειρησιακές διαδικασίες αποτελούν το 64,1%.

Όσον αφορά την εισαγωγή καινοτομιών, ποσοστό 46,6% επί του συνόλου των επιχειρήσεων εισήγαγαν νέα ή βελτιωμένα αγαθά ή/και υπηρεσίες στην αγορά τους (καινοτομία προϊόντος), ενώ ποσοστό 61,6% εισήγαγαν στην επιχειρησή τους νέες ή βελτιωμένες επιχειρησιακές διαδικασίες (καινοτομία επιχειρησιακής διαδικασίας). Μια επιχείρηση μπορεί να έχει και τους δύο τύπους καινοτομίας.

Οι τομείς με τα υψηλότερα ποσοστά καινοτομίας είναι: «Παραγωγή οπών/θρακα και προϊόντων διύλισης πετρελαίου, παραγωγή χημικών ουσιών και προϊό-

64,1%

των καινοτομικών επιχειρήσεων εισήγαγαν νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή επιχειρησιακές διαδικασίες την τριετία 2020-2022.

νικές επιχειρήσεις, με περίοδο αναφοράς την τριετία 2020-2022, τα οποία δημοσίευσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ), το ποσοστό των επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν δραστηριότητες καινοτομίας στην Ελλάδα ανέρχεται στο 65,5%. Επισημαίνεται ότι τα στατιστικά στοιχεία έχουν αποσταλεί από το ΕΚΤ στη Eurostat, στο πλαίσιο του επίσημου ευρωπαϊκού στατιστικού για την καινοτομία των επιχειρήσεων στην Ε.Ε. (CIS-



2. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 3,6 ΔΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Μέσο: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 18/10/2024 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 18/10/2024

Σελίδα: 29



22,1% αυξήθηκαν οι δαπάνες καινοτομίας των ελληνικών επιχειρήσεων το 2022 σε σχέση με το 2020

Δαπάνες ελληνικών επιχειρήσεων για δραστηριότητες καινοτομίας (σε εκατ. ευρώ)



Στην πρώτη γραμμή βιομηχανία, υπηρεσίες, ΤΠΕ και μεταποίηση

ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ των καινοτομικών ενεργών επιχειρήσεων διαφέρει ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, ενώ αυξάνεται όσον αυξάνεται η τάξη μεγέθους των επιχειρήσεων. Στον κλάδο της Βιομηχανίας παρατηρείται σημαντική ετερογένεια, με το ποσοστό για το σύνολο του κλάδου να βρίσκεται στο 64,4% και αυτά των επιμέρους κλάδων να κυμαίνονται από το 47,8% έως και το 89,7%. Στις Υπηρεσίες, η εικόνα είναι πιο ομοιόμορφη, με το συνολικό ποσοστό να βρίσκεται στο 66,2% και τα επιμέρους ποσοστά να κυμαίνονται από το 59,6% έως και το 71,9%. Υψηλά ποσοστά καινοτομίας καταγράφει ο τομέας των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με ποσοστό 74,8% στον κλάδο «Κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών, ηλεκτρονικών και οπτικών προϊόντων, κατασκευή ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού π.δ.κ.α.» και ποσοστό 71,9% στον κλάδο «Ενημέρωση και Επικοινωνία». Επίσης υψηλά ποσοστά καταγράφονται στους κλάδους της Μεταποίησης: «Παραγωγή οπών, θρακιά και προϊόντων διύλισης πετρελαίου, παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων» (89,7%) και «Παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων και φαρμακευτικών σκευασμάτων» (74,5%).

όμως προϋπήρχαν στις αντίστοιχες αγορές. Οι επιχειρήσεις αυτές στοχεύουν να διατηρήσουν τη θέση τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό με την ανανέωση ή/και διεύρυνση των προϊόντων που προσφέρουν.

Το 15,6% ανέπτυξαν εσωτερικά, μόνο καινοτομίες επιχειρησιακών διαδικασιών, χωρίς κάποια καινοτομία αγαθών ή υπηρεσιών. Οι επιχειρήσεις στοχεύουν να γίνουν πιο αποτελεσματικές και πιο ανταγωνιστικές με την εισαγωγή καλύτερων επιχειρησιακών διαδικασιών.

Το 7,7% εισήγαγαν καινοτομίες, είτε σε προϊόντα είτε σε διαδικασίες, τις οποίες όμως δεν ανέπτυξαν οι ίδιες. Οι επιχειρήσεις αυτές δεν διαθέτουν σημαντικές εσωτερικές ικανότητες καινοτομίας και είναι ενεργές στην αγορά, είτε προσφέροντας νέα προϊόντα, είτε με την εισαγωγή καλύτερων επιχειρησιακών διαδικασιών, αγοράζοντας την καινοτομία από τρίτους.

Το 1,4% είχαν μόνο καινοτομικές δραστηριότητες, χωρίς όμως

64,4%
ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ

των καινοτομικών ενεργών επιχειρήσεων στον κλάδο της βιομηχανίας

αυτές να έχουν οδηγήσει σε υλοποιημένες καινοτομίες εντός της τριετίας 2020-2022. Οι επιχειρήσεις αυτές εργάστηκαν πάνω στην καινοτομία αλλά δεν την ολοκλήρωσαν ή την εγκατέλειψαν.

Το 11,8% δεν εισήγαγαν κάποια καινοτομία την περίοδο αναφοράς, ούτε είχαν κάποια δραστηριότητα καινοτομίας, ωστόσο είχαν εξετάσει το ενδεχόμενο να καινοτομήσουν.

Το 22,7% δεν ασχολήθηκαν με καινοτομικές δραστηριότητες, καθώς δεν έκριναν την καινοτομία απαραίτητη. Προτιμούν την υφιστάμενη κατάσταση (business as usual) και θεωρητικά δεν είναι εξοικειωμένες με την ιδέα της καινοτομίας.

των», «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών», «Παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων και φαρμακευτικών σκευασμάτων», «Ενημέρωση και Επικοινωνία».

Όσο αυξάνεται η τάξη μεγέθους των επιχειρήσεων, τόσο ενισχύεται η καινοτομία.

Οι δαπάνες για την υλοποίηση δραστηριοτήτων καινοτομίας ανήλθαν σε 3,6 δισ. ευρώ το 2022 (αύξηση κατά 22,1% σε σχέση με το 2020), με το 52% αυτών των δαπανών να αφορά Έρευνα και Ανάπτυξη.

Το 20,6% των καινοτομικών ενεργών επιχειρήσεων έχει λάβει δημόσια χρηματοδότηση για υλοποίηση δραστηριοτήτων καινοτομίας.

Έξι στις δέκα ελληνικές καινοτομικές επιχειρήσεις εισάγουν καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη, με προταρτακό στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και του αποτυπώματος διοξειδίου του άνθρακα. Τα πιο σημαντικά κίνητρα για αυτές τις καινοτομίες είναι η βελτίωση της φήμης της επιχείρησης και η αντιμετώπιση του υψηλού κόστους ενέργειας, νερού ή/και άλλων υλικών.

Το ποσοστό των 65,5% καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων την περίοδο 2020-2022 είναι μειωμένο από το 72,6% της προηγούμενης περιόδου αναφοράς (2018-2020) κατά 7,1 ποσοστιαίες μονάδες. Με βάση προκαταρκτικά στοιχεία για άλλα 19 κράτη-μέλη της Ε.Ε. που δημοσιοποιήθηκαν πρόσφατα από τη Eurostat, η μείωση του ποσοστού αυτού είναι πανευρωπαϊκό φαινόμενο, σηματοδοτώντας μία γενική τάση. Σύμφωνα με αυτά τα στοιχεία, η Ελλάδα παραμένει πρώτη σε

καινοτομία (όπως και για την περίοδο 2018-2020), με δεύτερη τη Γερμανία με ποσοστό καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων 64,2%. Αναμένεται η δημοσιοποίηση των οριστικών αποτελεσμάτων της έρευνας και για άλλες ευρωπαϊκές χώρες, ώστε να υπάρχει πληρέστερη και ενημερωμένη εικόνα της καινοτομίας στην Ευρώπη.

Χρηματοδότηση δραστηριοτήτων

ΟΙ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ δαπάνες των καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων για καινοτομικούς σκοπούς, για το 2022, ανήλθαν στα 3,6 δισ. ευρώ, ήτοι αύξηση κατά 22,1% σε σχέση με το 2020, συνεχίζοντας την ανοδική τάση από το 2014. Οι δαπάνες αυτές επιμερίζονται κατά 52% σε δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης και κατά 48% σε άλλες καινοτομικές δραστηριότητες. Επιπλέον, το 20,6% των καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων έχει λάβει δημόσια χρηματοδότηση για τις παραπάνω δραστηριότητες. Συγκεκριμένα, 14,1% από την Κεντρική Κυβέρνηση (12,5% μέσω ΕΣΠΑ ή Ταμείου Ανάκαμψης), 8% από τις κατά τόπους Περιφέρειες (7,5% μέσω ΕΣΠΑ), 3,1% από τα ευρωπαϊκά προγράμματα «Ορίζοντας 2020» και «Ορίζοντας Ευρώπη» και 3% μέσω άλλων ευρωπαϊκών προγραμμάτων.

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα

Τα αποτελέσματα της έρευνας ανέδειξαν την κρισιμότητα και τη σημασία που έχουν πλέον οι παράγοντες που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή και το περιβάλλον για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Το 25% των επιχειρήσεων θεωρούν πολύ σημαντικές παράγοντα για τη λειτουργία τους τις αυξήσεις στα κόστη τους που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή, ενώ το 21,4% θεωρούν πολύ σημαντικές τις επιπτώσεις των ακραίων καιρικών συνθηκών.

Από 60,7% των καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων δηλώνουν ότι έχουν εισαγάγει κάποια καινοτομία με περιβαλλοντικά οφέλη, με επικρατέστερο στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και του αποτυπώματος διοξειδίου του άνθρακα (CO2). Τα πιο σημαντικά κίνητρα για αυτές τις καινοτομίες είναι η βελτίωση της φήμης της επιχείρησης (για το 23,5% των καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων) και η αντιμετώπιση του υψηλού κόστους ενέργειας, νερού ή/και άλλων υλικών (για το 21,6% των καινοτομικά ενεργών επιχειρήσεων).

Σημειώνεται ότι μια καινοτομικά ενεργή επιχείρηση (innovation-active firm) ασχολείται κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς με μία ή περισσότερες δραστηριότητες με στόχο να αναπτύξει ή να υλοποιήσει νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή επιχειρησιακές διαδικασίες για συγκεκριμένη χρήση. Τόσο οι καινοτομίες όσο και οι μη καινοτομικές επιχειρήσεις μπορεί να είναι καινοτομικά ενεργές επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια μιας περιόδου παρατήρησης.

6/10

ελληνικές καινοτομικές επιχειρήσεις εισάγουν καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη.

[Σελ. 22/51/450]